

# 中国情報

China Information

2015  
SINCE 2007

FEEDING THE PLANET. ENERGY FOR LIFE



監修:浅地安雄 mail:asajiyasuo@hotmail.com  
表紙Design:山田和則

2015年7月7日付

(15年度 No.25,通算 No.336)

# 目次

## 1. 特集

[【中国関連】](#)

[【日本関連】](#)

[【アジア関連】](#)

[【米国・北米関連】](#)

[【欧州・その他地域関連】](#)

[【世界経済・政治・文化・社会展望】](#)

## 2. [トレンド](#)

## 3. [イノベーション・モチベーション](#)

## 4. [社会・文化・教育・スポーツ・その他](#)

## 5. [経済・政治・軍事](#)

## 6. [マーケティング](#)

## 7. [メッセージ](#)

[【上海凱阿の呟き】](#)

## 記事

### 1. 今週の特集

[【CHINA関連】](#)

## 最高指導部人事を動かす中国の「巨大利権」

編集委員 中沢克二 2015/7/1 日本経済新聞 電子版



中沢克二(なかざわ・かつじ) 1987年日本経済新聞社入社。98年から3年間、北京駐在。首相官邸キャップ、政治部次長、東日本大震災特別取材班総括デスクなど歴任。2012年から中国総局長として北京へ。現

在、編集委員兼論説委員。14年度ボーン・上田記念国際記者賞受賞

最高指導部メンバーだった周永康の断罪に代表される国家主席、習近平の反腐敗は中国経済界に激震を起した。周の基盤である石油の外に自動車、電機など国有企業幹部が大量に捕まっている。

それは中国で合併を組む日本企業の活動にも多大な影響を及ぼした。トヨタ自動車などと組む中国の代表的な自動車メーカー、中国第一汽車集団の董事長、東風汽車と日産自動車の合併会社の実力派中国人副総経理も摘発された。これは何を意味しているのか。

「巨大な利権を持つ経済派閥つぶした。主要な経済閥の系譜を調べれば多くがある長老に行き着く。(2017年の党大会での)次期最高指導部人事は経済派閥つぶしの成否が関係する」

政界人脈に通じる中国経済界の重鎮の説明だ。社会主義を掲げる共産党の国なのに、本当に経済派閥が最高指導部人事を左右するのか。それならまるで自民党の「族議員」集団だ。一見、習は国有企業の腐敗をたたいているかに見えるが、実はそれが直接、指導部人事を左右するというのだ。

## ■政治史を映す二大派閥

経済派閥の本格形成は、1978年の「改革・開放」に遡る。

「共産党大会で決まった中央委員の経歴をしらみつぶしに調べてみる」

82年、中国留学を終えた日本の大手商社の若手社員に上司が命令した。中国政治を仕切る中央委員は200人余り。日本の国会議員より強い権限を持つ。今のようにネット上の略歴紹介もなく、非公表の職務を聞き回ただけで拘束されかねない時代だった。

82年に中央委入りし存命の老幹部は88歳の元国家主席、江沢民だ。人脈を丹念に追うと興味深い事実がわかった。

「経済利権を共有する人々が個々の人的関係もテコに派閥をつくり人事をろう断する。代表は機械工業閥と石油閥だ」



第18回共産党大会までは同じ最高指導部で習近平(左)よりも序列が上位だった賈慶林(右)(12年11月、北京の人民大会堂)

二大派閥の動きは30年間の中国政治史を如実に映す。まず江の直系である「機械工業閥」だ。彼は第一機械工業省、吉林省の第一汽車、旧ソ連の自動車工場で働いた技術者だ。中国は年2千万台の世界一の自動車市場になり、伊ランボルギーニの7千万円の超高級車でも世界でトップ級の売り上げを誇る。利権は巨大だ。

機械工業に絡む江の部下が、全国政治協商会議主席だった賈慶林だ。機械貿易企業にいた時代に江と関係を深めた。90年代、福建省での大型密輸事件に妻が関わるが、江の傘の下で地位を守り切る。妻の犯罪は元重慶市トップの薄熙来も同じだが、彼は失脚した。力が落ちた江は自らに近い薄を守れなかった。

最高指導部には機械工業閥と石油閥の出身者が多く占める

<前指導部=9人>

呉邦国 序列2位 機械工業閥

賈慶林 4位 機械工業閥

最高指導部には機械工業閥と  
石油閥の出身者が多く占める

#### <前指導部=9人>

李長春 5位 機械工業閥  
賀国強 8位 石油閥に近い  
周永康 9位 石油閥

#### <現指導部=7人>

張徳江 3位 機械工業閥に近い  
俞正声 4位 機械工業閥  
張高麗 7位 石油閥

前全国人民代表大会常務委員長、吳邦国もトランジスタなど電子工業の出身で、機械工業閥に連なる。当然、江に近い。前最高指導部の宣伝担当だった李長春も電器部門出身の機械工業系だ。

#### ■現指導部は7人中3人を輩出

上海閥と呼ばれた江に近い集団の核は機械工業閥といえる。これを石油閥が支えた。元国家副主席の曾慶紅や、最高指導部のメンバーで無期懲役となった周永康らである。そして前最高指導部にはもう一人、石油閥に近い人物がいた。化学工業省次官を務めた賀国強だ。化学工業は石油なしには成り立たない。石油閥の人脈は極めて厚い。

12年の共産党大会で経済派閥系の面々が皆、退いた後、機械工業閥が新たに押し込みたい候補は、上海市トップの俞正声だった。浙江省の人で上海閥である。ミサイル技術を学び第四機械工業省、電子工業省で仕事をした。身体障害者福利基金会の経歴から鄧小平一族との関係も深い。

「見ていてくれ。(次期最高指導部の)最後の1人に入れてみせる」

俞正声は12年党大会人事に先立ち、友人にこう耳打ちした。最高指導部9人体制の序列9位の意味だ。だが蓋を開けて見ると7人体制の序列4位。大出世である。江沢民は外国の客人と会った際にも「俞正声は良くやっている」と褒めていた。長老の推しを受けた思いがけない昇格だった。



現最高指導部で序列4位の俞正声(左)は機械工業閥、7位の張高麗(右)は石油閥の出身だ。

工業担当の副首相だった張徳江も機械工業閥に近い人物だ。薄熙来の失脚後、重慶市トップを兼任。最高指導部入りした。彼も江沢民に近い。

12年の人事で石油閥は苦しい立場にいた。守護神、周永康に汚職の噂が出始めていた。後継者探しに奔走した結果、周と関係の薄い張高麗が候補として浮上し、最高指導部入りを果たす。中国石化総公司の関連部門を経験し、天津市トップとして高度成長を実現した人物だ。

二大経済派閥は、現最高指導部に張徳江(序列3位)、俞正声(同4位)、張高麗(同7位)を押し込んだ。7人中の3人だけに力は大きい。彼らは江沢民の周辺の人物だ。

経済派閥を仕切る江は「院政」の体制を整えたはずだった。そうは問屋が卸さなかった。習は反腐敗の標的に二大経済派閥を選ぶ。石油と機械工業をたたけば江系の曾慶紅、賈慶林もけん制できる。



自動車利権たたきでは外国ブランド高級車を売る「4S店」が狙われている。販売からアフターサービスまで独占的に手掛けるため巨額の利益を生み出す。その出店の権利は外資と組む中国の国有企業側が管理している。だからこそ特定の政治家らへの利権提供の温床になる。

「例えば大都市で10店舗ほどを束ねるその地域のボスなら年間1億元(20億円)の利益が手に入る」

かつて「4S店」の経営に関わった経済人が内部事情を明かす。日本の自動車部品メーカー、独フォルクスワーゲンなどの[独占禁止法](#)での調査の背景にも、習の機械工業閥たたきがある。

## ■2度健在アピール

「北京の自動車販売の利権を仕切った黒幕は、機械工業閥の最高指導部経験者に連なる関係者だ」自動車業界内の噂である。周永康ではない。口コミで広がる黒幕像は、江沢民に近く、福建省で妻の汚職問題が取り沙汰された賈慶林の名を連想させる。



摘発された前中央軍事委員会副主席の徐才厚(故人)と乾杯する賈慶林(右)(2012年9月、北京の人民大会堂)

当の賈慶林は、様々な噂を払拭するため5月6日と6月8日、北京の国家博物館をあえて参観した。同博物館のホームページには彼の写真が数多くアップされている。異例の短期間での2度の登場。しかも6月8日の方は、周永康にいきなり無期懲役が下される直前だった。健在ぶりを示さないと、新たな悪い噂が流れかねない。まさに神経戦である。中国では博物館も政治宣伝の道具だ。

今や、かつて江派といわれた現最高指導部の面々も、ひとまず習に全面的な忠誠を誓うしかない。「いわば恐怖政治だよ」。既に70歳を超した北京の知識人が苦笑いする。長年、激しい中国の権力闘争を見てきた彼でも習への一極集中体制は異常に見えるという。

全人代常務委員長の張徳江、全国政治協商会議主席の俞正声は、15年3月の会議の報告でそれぞれ「習近平」という名前に15回も言及した。14年3月の報告ではそれぞれ9回と8回であり、たった1年で倍近くに増えた。異様である。これは習への権力集中の度合いと比例している。

反腐敗の名の下に利権を持つ経済派閥を徹底的にたたきつぶして、その政治力を奪う。最高指導部人事への影響力をそぐためだ。この戦いはなお2年続く。(敬称略)

## 中国公営宝くじ不正問題の背後、総元締めの大物・曾慶紅と習近平、最終決戦へ

福島 香織 2015年7月1日(水)NBO



福島 香織 ジャーナリスト大阪大学文学部卒業後産経新聞に入社。上海・復旦大学で語学留学を経

て2001年に香港、2002～08年に北京で産経新聞特派員として取材活動に従事。2009年に産経新聞を退社後フリーに。

先日、中国で審計署(会計審査院に相当)が2014年度審計公告を発表した。

この中身について、まずざっくりとみてみたい。

## 「169 億元を不正流用」の裏側で

おそらくこの公告の中で、一番の話題は公営宝くじ(彩票)の収益 169 億元についての不正流用である。

2012 年から 2014 年 10 月の 18 省における公営宝くじ収入 658.15 億元について抽出審査をしたところ、その 4 分の 1 を超える資金が不正に利用されていたという。ちなみに、この期間 18 省の宝くじ収入は合計 6687.84 億元、うち福利くじは 3743.6 億元、スポーツくじは 2944.24 億元。くじの売り上げのうち、中央および地方の宝くじ公益金として 1855.54 億元(27.74%)を留保しておくことになっている。くじの発行費(人件費など)は 940.39 億元(14.06%)、くじの賞金は 3891.91 億元(58.2%)。これらの経費を引いた純利益は、福利くじなら地域の社会福祉に、スポーツくじなら、地域のスポーツ振興に使われなければならない。

だが、抽出審査のサンプルは全体の収益のわずか 18%だが、その審査結果によれば、169 億元について、虚偽の申告がなされており、実際には地方の官僚たちが別の経費の補てんに使ったり、虚偽のプロジェクトの申告によって着服したり、違法に会館を造ったり、違法な公用車購入や、出張、研修旅行などの名目の海外旅行遊興費に流用していた。

また 17 省の公営宝くじについて、違法なインターネットによる宝くじ販売を行って 630.4 億元の売り上げを上げていたことも判明。公営宝くじが、地方政府官僚らの不正の温床であったことを印象付ける発表だった。

ちなみに、このほかの話題としては、14 の中央企業および 46 の中央省庁、3 つの金融機構で会計上の不正が報告され、中でも中国電力投資集団傘下の企業が 1753.66 万元も経費で高級酒を買ったとか、中国国電集団傘下の企業が 143.54 万元も経費で酒とたばこを買っていたとか、会議費名目で中糧集団高官が傘下の不動産企業から不動産を購入しているのに、手付金を払っただけで全額払わなかったとか、そういう不正報告もあげられていた。地方政府の収入報告の 5 割が虚偽報告であるとか、6 省政府の 22 部局で 106 億元も違法な鉱山権取引に投資しているとか、中国の政府・中央企業の会計のでたらめぶりは、詳細に読んでいくと、それなりに面白い。



ただ、中国の地方政府や企業の会計が実は荒唐無稽というほど粉飾され、でたらめなのは、今に始まったわけでもないし、また今回、名指して批判された省や企業だけの問題でもないのは、中国経済に多少かかわったことがある方々ならばご存知の通りである。

それよりも、なぜ、今、この企業、この産業、この省の不正が白日の下にさらされ、追及されているか。それを考えるのは、かなり憶測も交じるのだが、やはり権力闘争の国なので、そこを分析する必要はある。

## 宝くじ利権は曾慶紅が握っていた？

実は 2 月に宝くじサイト「新浪愛彩」、「百度樂彩」、「500 彩票ネット」などが軒並み販売停止に追い込まれていた。これらネット宝くじの元締めは、「中福在線」である。

中福在線は 2002 年、国の宝くじ運営の元締めである、中国福彩センター傘下に作られたオンライン宝くじ企業で、いわば国の持ち株会社みたいものだ。それまで宝くじのネット販売はなかった。設立時の出資者は中国

福彩センターのほか、北京銀都新天地科技有限公司、北京華遠中興デジタル科技有限公司。会長は福彩センターから派遣された。技術的な運営、サポートは高科技有限公司という国有企業だ。

2014年にはオンライン宝くじだけで1300億元以上の売り上げがあり、いまや宝くじとネットは切り離せない関係になった。中福在線の総経理は賀文という人物で、銀都新天地、華遠中興の大株主でもあり、オンライン宝くじの利権をおおかた握っていた。役員、その他株主は、だいたい賀文の家族か深い関係の人物である。

賀文は、中福在線の利権でもって27億元を懐にいれていたという。これに対し、筆頭株主の福彩センターの収入は18億元だった。中国報道では、賀文が何者かは明らかにされていない。だが、個人で27億元もの横領ができる人間は、必ず強い政治的背景があるはずである。その政治的背景について、昨年11月、審計署が彩票をターゲットに動き出したころ、ある人気微博アカウントがこうつぶやいたので、ネット上では話題になった。

「習近平は曾慶紅に対して動きはじめた。大芝居がまもなく開演するぞ。香港の衝突は江沢民集団の軍師曾慶紅が、習近平を困難に陥れるために仕組んだのだが、現在香港はほとんどひっくり返ってしまった。まさにロード・オブ・リングの結末と一緒に、魔の指輪が消滅すれば、その他妖怪も雲散霧消する。最近発表された二つのニュース、警察が香港で1.5トンの麻薬を押収したというニュースと、会計審査当局が宝くじ資金を臨時審査というニュース、まさに、ポルノ、賭け事、麻薬を掌握している曾慶紅がターゲットだ」

このつぶやきは華夏正道という匿名のアカウントが発信したものだ。彼は翌年4月に、政権転覆扇動罪で広州市警察に逮捕されている。この情報に根拠があるのかどうかはわからないが、もう一つ気になるのは、2月に宝くじサイトが軒並み閉鎖した当時、中央規律検査委のサイトがある評論文を掲載した。タイトルは「大清“裸官”慶親王の作風問題」。

慶親王とは清朝の皇族の位で、この論評で語られているのは、清朝末期に中国史上最初に作られた慶親王内閣の総理大臣・奕劻のことである。彼は財政予算をほしいままにし、食事に麻雀、投資に明け暮れ、中国を侵略している外国勢力と親しく付き合い、英国の銀行に712.5万ポンドを蓄財し、中国民族系銀行に一銭も貯金していなかった。今でいう「裸官」(公金を横領して不正に蓄財した資産を外国に移転して、将来失脚したときに備える官僚。すべてを外国に移転しているので、裸の官僚、と揶揄される)だった、と痛烈に批判し、彼の物語を、今の我々は「居安思危」の教材とせねばならない、と結んでいる。

---

## 「裸官・慶親王」への宣戦布告

この「慶親王」がインターネット界で曾慶紅のことを指す隠語であることはよく知られている。この論評は、中央規律検査委から曾慶紅に対する宣戦布告である、と受け取られている。なので、今年4月の香港誌「争鳴」も、曾慶紅家族が宝くじ利権にかかわっているとの立場で分析していた。

中国の福利宝くじ産業が不正や腐敗の温床であったことは、実はかなり以前から噂ではあった。だが、ある意味、アンタッチャブルの業界でもあった。そもそも、この福利宝くじは1986年、三峡ダム建設による移民補償の資金が足りないと言う当時の民政部長の訴えをうけて、副首相だった李鵬が提案した集金システムだ。そこに、さまざまな利権が絡んだことが想像もつく。しかも、この数年の間に、二セ宝くじ問題、宝くじ当選操作問題など、さまざまな問題が噴出していた。

だが、習近平政権になってその宝くじ業界にメスが入りはじめた。11月に審計署の抜き打ち審査に続いて、昨年12月にはこの20年来、累計1.7兆元分の宝くじを発行してきたのに、その用途が不明である、という批判



報道を新華社が流した。諸費用、賞金分をのぞいても普通 35%が公益金として残るはずなのに、福祉民生にどのように利用されたか、はっきりしない、というのである。

また今年 1 月、中国の宝くじ抽選生中継が突如中止になり、抽選結果発表後すぐ、広州の若い移民労働者が当選した、と公表された件については、「予定外の人間が当選したので、発行元が慌てた」という説が流れた。普通に考えれば、抽選結果が分かってすぐ、当選者が判明することは不自然ではないか、というわけだ。この真相はいまだ霧の中だ。

ちなみに、審計署から不正を名指しされた中国国電集団や中国電力投資手段は李鵬一族が絡んでいることも、知られた話である。李鵬一族も目下、汚職ターゲットに上がっている。

---

## 周辺から、追い詰める

曾慶紅に対する包囲網が徐々に狭まってきているという観測は、今年 1 月の国家安全部副部長(次官)の馬建失脚から強まって来た。馬建失脚や郭文貴事件に関しては「[米国を巻き込む習近平の権力闘争](#)」ですでに紹介した通りである。また、元人民銀行総裁で後に天津市長を務めた戴相龍の娘婿・車峰が中央規律検査委の取り調べを受けている。香港メディアによれば、彼は長らく香港にいたが、久しぶりに北京に戻り、友人と食卓を囲んでいるときに拘束されたという。一部香港メディアで戴相龍が 3 月に中紀委に「自首」して、不正な経済活動を行ったことを涙ながらに告白した、という情報が流れたが、車峰の件は、戴相龍の不正経済活動の件とは別の、曾慶紅の腹心の郭文貴や馬建に関わる事件らしい。米国への情報漏えいが容疑とも伝えられている。

中国の王岐山寄りのメディア・財新網が伝えたところでは、車峰は郭文貴に 6 億元を貸したこともあるような深い関係であり、郭文貴を通じて馬建とも知り合ったという。また車峰自身、曾慶紅の息子の曾偉とも親交があった。また劉雲山の息子ともビジネスパートナーの関係であり、劉雲山もそろそろ危ないのではないか、という見立てもでている。

さらに言えば、曾慶紅の元秘書の聯通総経理の陸益民、曾慶紅の元ボディガードの中国中化集団副総裁の張志銀、曾慶紅の家臣とも言われた中国国家電網公司会長の劉震亜、こういった面々がつぎつぎ汚職で失脚している。香港誌「明鏡週刊」6 月 4 日号によれば、広州日報元社長の戴玉慶(2012 年 7 月起訴、2015 年 4 月に汚職で懲役 11 年の判決を受ける)の事件も、本当の狙いは広州市紀律検査委書記の王晓玲(曾慶紅の妻の姪)がターゲットだったようだ。裁判では、戴玉慶の妻から名指しで汚職に加担したと告発された。だが、証拠不十分ということで、ことの真相はうやむやになっている。こういう報道をみると、いよいよ、曾慶紅を討ち取りにきたか、という気もしてくるのである。

曾慶紅は、父親が紅軍幹部の曾山、母親の鄧六金はその長征に参加した女性革命兵士 27 人のうちの一人である。鄧六金は 1948 年の淮海戦役前、華東保育院を創設し、戦役に参加する華東野戦軍高級幹部の子女 100 人以上を母親父親代わりになって面倒をみた人物である。このことから、革命家二代目たちにとって、鄧六金は母と同じ、曾慶紅は兄弟と同じ親近感を抱き、また中国的価値観からいえば、裏切ることのできない恩を受けていると言われていた。曾慶紅の広く濃密な太子党人脈はこの「偉大なる革命家両親の遺産」というわけである。

---

## 習近平、ラスボスを討ち取れるか



彼は江沢民の参謀役として、汚れ仕事も引き受けながら、江沢民政権を支え、また胡錦濤政権になってからは、習近平を総書記・国家主席出世コースに乗せるために、胡錦濤サイドときわどい駆け引きもした。国家安全部などインテリジェンス部門を長年にわたり掌握し、石油・エネルギー利権、香港芸能界・メディア、そして宝くじ利権を一族で牛耳り、その蓄財額は天文学的という噂もあるが、ほとんどがオフショア金融機関にあると言われている。息子には早々にオーストラリア国籍をとらせている。一見強面の悪人顔であるが、わりと日本好きで、実際に彼とあったことのある日本の政治家や財界人もよい印象を持っている人が多かった。事実上、江沢民よりも権力と利権を握り、人心を掌握してきた、生粋の共産党貴族(皇族)の筆頭であり、実力を備えたラスボスである。

習近平政権が本当に権力を掌握し、パーフェクトな独裁体制を打ち立てて2017年以降も党中央トップの座に君臨していただけるかどうかは、この曾慶紅を本当に追い込めるかどうかの一つの見どころではないだろうか。

## 米中は年末にかけて蜜月へ、米中戦略・経済対話が示した両国

### 関係の低位安定 森 永輔 2015年7月1日(水)NBO

**森 永輔** 日経ビジネス副編集長 早稲田大学を卒業し、日経BP社に入社。コンピュータ雑誌で記者を務める。2008年から米国に留学し安全保障を学ぶ。国際政策の修士。帰国後、日経ビジネス副編集長。外交と安全保障の分野をカバー。

米中戦略・経済対話が6月24日に閉幕した。経済分野のテーマにおいて数多くの合意に達した一方、南シナ海とサイバーセキュリティ分野における緊張については平行線をたどったと伝えられる。

しかし、中国を長年にわたってウオッチしている津上俊哉・津上工作室 代表は、南シナ海を巡って両国はそれほど鋭く対立していたわけではなかったと見る。さらに、安倍政権が念頭に置く、南シナ海における自衛隊の哨戒活動について「深入りするの危険」と警鐘を鳴らす。

それは、なぜなのか。(聞き手 森 永輔)

第7回の米中戦略・経済対話が6月24日に閉幕しました。津上さんは、今回の対話のどこに注目されましたか。

**津上:** やはり、中国が南シナ海の南沙諸島(英語名スプラトリー)の岩礁で進める埋め立て問題の行方です。これがひとまず終息しました。

米国が航行と飛行の自由を盾に中国をけん制したのに対して、中国が「領土主権と海洋権益を守る」と反論し、対立が解けなかったと伝えられています。



**津上 俊哉**

1980年、東京大学法学部を卒業し、通商産業省(当時)に入省。在中国日本大使館経済部参事官、通商政策局北東アジア課長を経て退職。2012年から津上工作室代表。

津上:この問題について、日本のメディア報道には誇張がありました。例えば、米国が求めた「埋め立て中止」は、中国だけでなく「すべての(権利)主張国」を名宛て人(編集部注:書類などで受取人として指定された人)としたものでした。

また、米国のシンクタンク、戦略国際問題研究所(CSIS)がホームページに、ベトナムが2011年から進めてきた埋め立て工事の衛星画像を掲載しています。米政府が中国を批判しているさなかに、米政府ととても近い関係にあるCSISがこういう情報を公開するのはなぜなのか——これを見ても、この問題は一筋縄ではいかないことを感じました。

---

### 米国は中国による埋め立てを強く非難できない

南シナ海での岩礁埋め立てや構築物の建設は、むしろフィリピンやベトナムなど関係国の方が先に進めてきた経緯があります。この関係国間の「お互い様」の経緯を無視して一方的に中国を非難しても、中国はまったく聞く耳を持たないでしょう。米国としては、中国の行いを「違法」だとは言えない。「規模とスピードにおいてやりすぎだ」くらいしか言えないのです。

中国は米中戦略・経済対話が始まる前の16日に埋め立てを「近く完了する」と発表しました。理由は3つあると思います。1つは、当面の工事は終えたこと。第2に、米国の批判の核心は「やりすぎ」であることと解釈して、それに応える対応を取った。第3として、米中戦略・経済対話や習近平国家主席の9月訪米を控えて、この問題でこれ以上対立するのは得策でないと判断したのでしょう。

ただし、南シナ海における中国の行動はこれで終わるわけではありません。ほとぼりが冷めたら、また滑走路も整備するでしょう。中国海洋局(いまは海警)の動きをウオッチしている、ある若手研究者によると、この組織はこつこつと周到に政策を進める性格だそうですから。

---

### 中国は南シナ海に防空識別圏を設定できない

仮にダブルスタンダードと反論されようとも、米政府はもっと強く中国を非難してもおかしくなかったのではないのでしょうか。米国の核戦略を脅かしかねないからです。

中国は長距離核ミサイル搭載潜水艦を南シナ海に配備していると言われています。このSLBM(潜水艦発射弾道ミサイル)の射程距離は7400キロメートル程度で、今は米本土には届きません。しかし、この潜水艦が海南島の基地を密かに離れ、西太平洋に進出すれば、米本土を直接攻撃することができます。

このため、南シナ海における哨戒活動は米国にとって非常に重要な意味を持ちます。中国が埋め立てた岩礁に滑走路を設け、南シナ海の制空権を確保すれば、米国がこの潜水艦を探知することが今以上に困難になりかねません。米国にとって死活問題なのではないのでしょうか。

津上:その点では、次の一手として、南シナ海でも防空識別圏を設定したいというのが中国強硬派の考えでしょうね。しかし、この海域にはマレーシアや台湾も既に空港を設営していますから、外国機も自由に往来する「スカスカ」の防空識別圏にしかならないのではないのでしょうか。外国の軍用機を九段線(編集部注:1950年代から

中華人民共和国が南シナ海の領有権を主張するために地図上に引いている、9本の点線)の内側から追い出すような性格のものを設定しようとするれば、それこそ重大な結果を引き起こすでしょう。

---

## 南シナ海に自衛隊を派遣するには相当の覚悟が必要

米海軍は、南シナ海上空における哨戒活動に日本の自衛隊が当たることを期待しています。米海軍第7艦隊のロバート・トーマス司令官はこの1月、「南シナ海の同盟国、盟友国は、同海域を安定させる機能として、ますます日本に期待するようになるだろう」と語っています。財政赤字に苦しむ米国は、同盟国に負担を肩代わりさせたい。

津上: 米軍の役割の肩代わりは日米両政府が4月に発表した「日米防衛協力のための指針」(ガイドライン)改定のキモであり、南シナ海はそこでの隠れた焦点です。相応の役割を果たさないといけないが、その中味は中国との衝突のリスクを念頭に置いて、相当な覚悟と熟慮の上でないと決められません。日本は域外国なので、中国はまず「日本がくちばしを突っ込むな」と反発する。

それに対する反論材料として、安倍政権は集団的自衛権の行使を容認する法制を整えようとしているわけですね。

津上: 中国は平和安全法制に対して、表向きは自制的な態度で臨んでいますが、強硬派の不満は大きい。いま中国が領海・領空と見なす場所に米軍が艦船や航空機を進入させても、中国は警告で済ませています。しかし、それを自衛隊が肩代わりしたら、中国は何をしてくるか——南シナ海で双方の軍用機や艦船が直接対峙する事態に発展しかねないのです。

私は、中国の強硬派が尖閣諸島の紛争を再燃させることまで想定しておくべきだと思います。日本に「干渉」を止めさせるには、日本とその背後に立つ米国が最も嫌がる仕返しが最も効果的ですから。舞台を南シナ海に限定しておく必然はないと思います。

この時、米国は「屈せずに、哨戒を続けてくれ」と言わずに、「もういい」と言うのではないのでしょうか。負担軽減が最初の狙いだったのに、紛争が飛び火して日中の武力衝突のリスクが高まれば負担が逆に大きくなって本末転倒だからです。そうなれば、日本は「梯子を外される」ことになる。第7艦隊の司令官はそこまで覚悟した上で言っているのか、日本は熟慮する必要があると思います。

---

## 人民元問題での合意は出来レース

米中戦略・経済対話で、南シナ海の問題以外に注目した点は何ですか。

津上: 経済政策ですね。米中投資協定、人民元問題、温室効果ガスの削減——。

米中投資協定は9月上旬までにネガティブ・リストを作成することで合意しました。

津上: 習近平国家主席の訪米をにらんだお土産について米中が合意したということですね。

人民元の問題では、ルー財務長官が「より市場に基づく為替変動、透明性のある為替政策に向けて行動を続けることが決定的に重要だ」として中国政府による元売り介入を弱めるよう求めました。これに対して、中国側は「市場が混乱してやむを得ないときに限って介入する」と約束しました。

津上: 人民元の為替介入に関するやりとりは現状を追認した出来レースの匂いがします。と言うのも、外為市場における人民元の需給はこの1年で大きく変化しているからです。以前は「人民元は先高」意識が強く海外から大量の資金が流入していました。しかし最近では成長減速などを見て資金流入が止まり、為替介入をする必要がなくなっているからです。

だから中国にとって、今回の合意は現状維持でしかないのです。他方、米国では、近く想定される利上げ開始を巡ってドル高傾向が強まり、政治問題になりつつあります。だから、かねてから「中国の為替操作」に批判的な米議会に対して、今回の「合意」を成果として強調することは、ルー財務長官にとって欠かせない国内対策だったと言えるでしょう。

加えて、中国は為替に介入しない姿勢を示すことで、元を国際通貨にする目論見を進めることもできます。

中国は今、IMF(国際通貨基金)の特別引き出し権(SDR)を構成する通貨に元を加えるよう求めています。SDRはIMFが創設した合成通貨で実質的な通貨の役割を果すものです。外貨不足の国はSDRと交換でドルを入手することが可能です。

津上: そうです。ここは米国の要求を受け入れた形にすることで恩を売り、「SDRの件はよろしく」と考えているのでしょう。

温室効果ガスの問題は昨年11月の米中首脳会談で既に合意しています。後はこれをにぎにぎしく進めていくだけです。今年末にパリで開かれる国連気候変動枠組み条約締約国会議(COP21)で、オバマ大統領と習近平国家主席は手を携えて米中両国の貢献を強調するつもりでしょう。今年末にかけて「米中蜜月」が演出されることを想定しておくべきです。

---

## サイバーセキュリティ問題は平行線

一方で、コンセンサスの作りようがないテーマもあります。サイバーセキュリティ分野です。

米国のケリー国務長官が米国へのサイバー攻撃は「受け入れられない」と繰り返し主張したのに対して、中国は「関与していない」と答え、平行線でした。

津上: 中国がこの問題で強硬姿勢を崩さないのは「米国だって陰で同じことをしているではないか」と思っているからです。

米情報機関の米国家安全保障局(NSA)が、外国の指導者の通話を盗聴していたことが、エドワード・スノーデン元米中央情報局(CIA)職員によって暴露されました。中国はこの点を指摘して、米国に反論している



のでしょうか。楊潔篪國務委員の「米国は事実を尊重すべき」という発言は、米国を暗に批判する言葉とも読めます。

津上:確かに、米国や英国による諜報活動には、語られない深い闇があると思います。ただ、サイバーセキュリティに関して米国はこういう趣旨の説明をしています。外交・安全保障に関するサイバー攻撃はどここの国もやっていることでお互い様だ。しかし、民間企業を攻撃してはいけない。米国もやっていないと。ただ、中国はここでも、米国が外国企業にサイバー攻撃をしていないと信じてはいないのです。

---

## 新型大国関係が現実のものに

前回の米中戦略・経済対話では、中国が主張する「新型大国関係」が注目を集めました。しかし、今回は、この表現にほとんどお目にかかりません。何か、変化があったのでしょうか。

津上:皮肉な見方をすれば、「新型大国関係」が「定着」しつつあるせいでしょう。

産経新聞はある記事の中で「対立点を置き去りにした協力関係の推進はまさに『新型大国関係』と定義しています。

津上:うまい表現だと思います。

ここまでのお話を整理すると、米中関係は「低位安定」の状態と言えるでしょうか。南シナ海を巡る米中の対立はそもそも、日本のメディアが報じたほど先鋭的なものではなかった。人民元の問題でもお互いがメリットを得られる形で合意した。

津上:そうだと思います。中国のことわざにいう「好也好不了 坏也坏不了」の状態です。どんなに良くてもこの程度。どんなに悪くてもこの程度。関係の善し悪しは一定の範囲に収まるという意味です。

そうだとすると、オバマ大統領が汪洋副首相と会談し「緊張を緩和する具体的な措置」を求めたことには、どれだけのインパクトがあったのでしょうか。「異例の展開」と言われています。

津上:あまり大きなインパクトはなかったと思います。米国の「外交業界」の関心は、既に次期大統領の外交政策に関心が移っているので、皮肉に言えば、オバマ大統領の外交からは「刈り取り」や「落ち穂拾い」「回顧録のテーマづくり」しか出てこないでしょう。

---

## 鄭和の大航海と一帯一路構想、政策の意図は同じ

一方、中国も今の勢いが今後も続くわけではありません。その国力は依然として拡大しているものの、その勢いを微分すれば、既に加速度の値はマイナスです。少子高齢化も避けられないので、伸びが続いても、あと10年でしょう。

中国の王朝の歴史を調べると、新しい王朝を開いてから70～80年は国力を拡大させますが、この時期を過ぎると、衰退が始まるのです。現在の共産党政権もこのパターンをたどる可能性が十分です。従って米国も日本も慌てず焦らず、長い目で中国に向き合うことが肝要です。

ちなみに明時代に鄭和(中国、明時代の武将、南海遠征の総指揮官)が東南アジアやインド洋、アフリカ沿岸にまで大航海を行ったのも、明朝が開かれた後、30～40年ほど経った頃のことです。鄭和の遠征は明による「北京に来てね」キャラバン隊でした。明に朝貢すれば10倍にして返すよ、というばらまき政策だったのです。

日本では室町幕府の将軍、足利義満が明との勘合貿易を始めましたね。

津上: その通り。明のキャンペーンに乗ったわけです。

明は周辺の国に利益を分配し、対外関係を安定させることで、国内体制の存続を確かなものにしようと考えていました。現在の中国が取り組んでいる一帯一路構想やアジアインフラ投資銀行(AIIB)にも、この鄭和の大航海に似た側面があります。

一帯一路構想は中国が覇権を握るべく、勢力圏の拡大を図っているという見方があります。

津上: 投資バブル全盛で「思い上がり」も甚だしかった3、4年前までならいざ知らず、いまや中国でも「内政は問題山積で、覇権国になる野心をもてあそんでいる余裕などない」という見方が増えていると思います。ただし、一方で、国民には「大国としての出世ぶり」をアピールしないとイケない。そうすると、海外から覇権主義を疑われます。

習近平国家主席は2014年5月、アジア相互協力信頼醸成措置会議(CICA)の場で「アジアの安全はアジアの国民によって守られなければならない」と演説しました。これを「アジアは中国が仕切らせてもらう」と理解した国も少なくなかったことでしょう。こんなことを言えば、そりゃ覇権主義を疑われても仕方ないですね。

AIIBはブレトン・ウッズ体制への挑戦と見る向きもあります。

津上: むしろ「米国が怠慢のツケを払わされた」と見るべきでしょう。2010年にIMF改革があり、中国など新興国の出資比率を高めることが国際合意されたのに、米議会の反対のせいで、実現していません。こうした“米国の身勝手”に世界中が不満を高めていたところを中国がうまく突いてAIIB設立を進めた。だからこそ、50を超える国がAIIBへの参加を表明したのです。

今後AIIBが上手く行く保証はありませんが、身勝手な米国、それに無批判だったG7、そして世界銀行やアジア開発銀行を反省させることができただけでも「中国は良いことをしてくれた」と評価する途上国は多いでしょう。

お話を伺っていると、中国が取る政策は我々が思っている以上に「受け身」である印象を持ちます。私は、米国にとっての“核心的利益”である2つのことを中国が侵害しようとしている、と見ていました。1つは、安全保障です。南シナ海の岩礁を埋め立てて滑走路を作り、制空権を抑えることで米国の核戦略に風穴を開けようとしていると。しかし、実は関係国に「お互い様」の経緯の積み重ねがあり、米国も「中国にも言い分がある」ことを認めざるを得ない面がある。

もう1つは、ルールをつくる盟主であることです。中国は AIIB を設立することで、米国のこの地位を犯そうとしたように映ります。しかし、これは米議会が IMF 改革を頓挫させたことに対する反動だった。AIIB に多くの国が賛同したのは、米国の身勝手に中国が「ツッコミ」を入れて、これにフェイスブックの「いいね！」マークがたくさん付いたようなものだったということですね。

津上: 中国にも矛盾した側面が多いので解釈は難しいのですが、米国、とりわけ日本では、中国の「膨張」を強く感じるせいで、中国が実体以上に大きく見えている傾向があります。中国が裏側で抱えている問題の大きさには目が行かない点にも、認知の誤差を感じます。

中国の行動が受け身的であるのは、アヘン戦争以来のルサンチマンがまだ強く残っているからでしょうか。自らを守ろうという意識の表われであると。

津上: 確かに、「守り」の意識は漢族の建てる王朝の伝統的な性格ですが、いま“歴史のトラウマ”が軽くなりつつあることも忘れてはならないと思います。

中国はずいぶん自信がついてきました。日米防衛ガイドライン改定に対する中国の反応は冷静でした。20年前だったら、「日本の軍国主義復活」だと大騒ぎしていたはずですよ。

中国世論は既に、日本は中国よりも格下の存在になったと感じており、格下の日本に対して昔のように感情的になる必要はもはやないと考えているようです。中国が歴史のトラウマを脱却してくれることは日中関係の安定のために必要なことで、私も待望してきました。しかし、どうやらトラウマの癒やしは、傲慢な「大国意識」復活と抱き合わせでやってくるものらしいのです。

[目次に戻る](#)

## 【JAPAN関連】

### 時間が足りない… 迫るマイナンバー制度（ルポ迫真）

2015/7/6 日本経済新聞 電子版

税と社会保障の共通番号(マイナンバー)制度を調べていた税理士の笹川朝子(43)が「大変なこと」に気づいたのは2014年の春だった。「これって、社会保険料の未納があぶり出されるんじゃないか……」



マイナンバーセミナーには中小企業からの申し込みが殺到している(東京都千代田区)

笹川が会計参与を務める水道工事会社、木村工業(東京・大田)では非正規も含めた従業員約80人のうち、約半数がいわゆる「日雇い」の労働者だ。彼らにマイナンバーが割り振られると、[国民年金](#)の未払いや、加入要件を満たすのに[厚生年金](#)に入っていないことがすぐに分かるのでは……。時効分までさかのぼって強制徴収されるだけでなく、社会保険に未加入の人を雇い続けていた会社は年金事務所などから指導を受けかねない。

会社に懸念を伝えた笹川は従業員の年金加入の実態を調べ始めた。社会保険に加入する必要があるような労働者が複数いただけでなく、厚生年金と住民票の住所が異なる従業員も多くいた。これではマイナンバーカードすら受け取れない。

笹川は昨年夏から全従業員に年金加入や住所変更をするよう促した。2～3人を残してほぼメドがついたのは今年6月。「ほかの中小企業は何が起きるのか気づいているのでしょうか」。笹川は警鐘を鳴らす。

10月から個人への番号通知が始まるマイナンバー制度。16年1月の制度開始に向けて企業は従業員の番号把握や情報管理の体制作りを進めなければならない。通知まで3カ月を切り、中小企業からは悲鳴が漏れてくる。

「よく分からない」「時間が足りない」。6月17日夜、東京都町田市の公民館で開かれたマイナンバー勉強会。仕事を終えて参加した中小企業経営者ら15人は一様に厳しい表情を浮かべていた。

そこにシステム開発会社、インフィニット情報システム(横浜市)社長の市野和男(65)の姿もあった。社員は10人。制度のことは耳にしてきたが対策は手つかず。この日の説明を聞いても「何をやらなきゃいけないのか曖昧な部分が多い」。

セミナーに参加できただけでも市野はまだ恵まれている。都内の中堅医療機器メーカーの経理担当社員の声はさらに悲痛だ。「セミナーに行けと言われたのに、3回連続で抽選に落ちた」

会計ソフト大手の弥生(東京・千代田)が開くセミナーに何度申し込んでも門前払い。それもそのはず、全国128万の中小企業を顧客に持つ弥生のシステムも“悲鳴”を上げていた。

3月11日午前、顧客対応システムがダウンした。募集枠20人のセミナーに受け付け開始直後から600人の申し込みが殺到。「募集人数が少な過ぎる」。昼にはクレームの電話も鳴り始めた。弥生の担当マネジャー、菊池龍信(38)は「残された時間はあまりに少ない」と危機感を強める。

自治体のシステム改修などもヤマ場を迎えているが、その矢先に起きた日本年金機構の個人情報流出事故の余波が及ぶ。

「世田谷区マイナンバー制度コールセンターです」。東京都世田谷区は6月1日、区民からの問い合わせに応じる窓口を開設した。年金機構がサイバー攻撃を受けたと発表したのはこの日の午後。「[セキュリティ](#)はしっかりしているのか」。ほかの自治体に先んじて設けた窓口にも、安全性への不安の声が集まった。

制度開始を前に悪用の懸念もささやかれる。日弁連の情報問題対策委員長、坂本団(48)は「既に『マイナンバー占い』という商標登録が出願されている。番号を入力させて占いをするサービスだろうが、子供などが入力しないか心配だ」。17年に始まる政府の[ポータルサイト](#)「マイナポータル」も本家が始動する前に偽サイトが現れた。

「なんとなく知っている程度」(60代パート女性)「もう番号が付くなんて知らなかった」(30代主婦)。都内の年金事務所や区役所でマイナンバーについて尋ねるとこんな声が返ってきた。

自治体への周知に追われ、個人や企業にまで手が回らなかった政府。マイナンバー制度を取り仕切る内閣官房社会保障改革担当室審議官の向井治紀(56)は最近、部下にこう指示を出している。「セミナーの依頼は絶対に断るな。行けるものは全部行く」(敬称略)

国民一人ひとりに12桁の番号を振るマイナンバー制度のスタートが迫る。制度開始前夜の慌ただしい動きを追った。

## 「終の棲家」がない「待機老人」が急増していく下向きの人口動態

### がもたらす悲惨な未来 2015年6月30日(火)上野 泰也 NBO





**上野 泰也**みずほ証券チーフマーケットエコノミスト会計検査院、富士銀行(現みずほ銀行)、富士証券を経

て、2000年10月からみずほ証券チーフマーケットエコノミスト。迅速で的確な経済・マーケットの分析・予測で、市場のプロから高い評価を得ている。

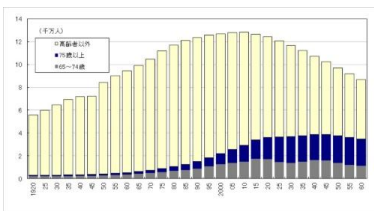


筆者が「下向きの人口動態」と呼んでいる日本の人口減・少子高齢化に関する厳しい現実を伝える報道が、このところ目立っている。

少子化の関連では、厚生労働省が6月5日に発表した2014年の人口動態統計で、合計特殊出生率が1.42となり、9年ぶりに低下した。1971～74年生まれの「団塊ジュニア」世代による出産がピークを越えたためとみられる。出生数から死亡数を差し引いた人口の自然減はマイナス26万9488人で、マイナス幅は過去最大になった。

子どもが減り続ける一方で、高齢者は増え続けており、人口に占める高齢者の比率は高くなり続ける見通しである<図>。

#### ■ 図: 一段と高くなっていく高齢者の比率



※2015年以降は国立社会保障・人口問題研究所による中位推計(出所)総務省、

国立社会保障・人口問題研究所

筆者も最近知ったのだが、実は「待機児童」よりも「待機老人」の方が、はるかに数は多い。インターネット上のあるコラムでは厚生労働省の定義は狭すぎるとして「待機老人」に関するかなり多い推計値が示されていたが、あえて定義し直すまでもなく、両者の大小は明らかである。

厚生労働省の公式計数を見ると、「保育所入所待機児童数」は、自治体ごとに保育所入所手続きが異なるため参考値として集計している10月1日現在の数字で、2014年が4万3184人(前年同期比マイナス934人)となっている。なお、全国的な待機児童数の動向を厚生労働省が把握している4月1日現在の数字では、2014年は2万1371人である。

一方、厚生労働省発表の「特別養護老人ホームの入所申込者の状況」によると、特別養護老人ホーム(特養)の入所申込者数は、2014年3月の集計(各都道府県で把握している状況を集計したものであり調査時点は都道府県によって異なる)で、52万3584人となっている(当初52.2万人と報じられたが一部の都道府県の報告に誤りがあったため訂正された)。

**待機児童よりはるかに多い待機老人**

介護保険法が改正され、2015年4月からは原則として「要介護3」以上の人が特養に入所できるようになった。上記はそれよりも前の時点で行われた集計だが、要介護3~5の合計だけでも34万5233人となっており、待機児童よりもはるかに多い。

先日、高校の恩師の傘寿(80歳)祝いを兼ねたクラス会があり、筆者も出席して昔の仲間といろいろ語り合った。その中で子育ての苦労話以上に頻繁に出てきたのが、親の介護問題である。ある友人の親はまさに「待機老人」なのだが、希望する施設から「たぶん4年くらい待つことになる」と言われたという。

事実上は「終の棲家(ついのすみか)」とみなされている特養の場合、空きが出るのはほとんどが亡くなるケースだと考えられる。そこに入るのに他の人が亡くなるまで順番待ちになるとは…。この話を聞いて、みな絶句してしまった。

そうした中、世の中で大きな関心を集めているのが、有識者らでつくる民間研究機関である日本創世会議(座長:増田寛也元総務相)が6月4日に公表した「東京圏高齢化危機回避戦略」である。

東京圏では今後、急速に高齢化が進み、75歳以上の後期高齢者は今後10年で175万人増加すると見込まれる(全国の3分の1を占める)。2025年には東京圏の介護需要は大幅に増加。東京都で38%増、埼玉県で52%増、千葉県で50%増、神奈川県で48%増となる見込みである。

このため東京圏全体で介護施設の不足が深刻化して、高齢者が奪い合う事態になるという。「東京圏の高齢者の地方移住環境の整備」(医療・介護の受け入れ余力がある地方への引っ越し)を含む対応策を今から議論して実行していく必要があり、2020年の「東京オリンピック・パラリンピック後では間に合わない」というのである。

---

## 東京圏でのインフラ整備は間に合わない

だが、縁もゆかりもない土地に引っ越して特養などに後期高齢者が入所するというのは、現実問題として、かなりハードルが高い話である。家族が時々様子を見に行ける距離ならまだよいが、東京圏からたとえば秋田県への移動となると、そうは行かないだろう。クラス会での議論では、否定的な意見が多かった。

かといって、東京圏で高齢者向けのインフラ整備が間に合うかという点、設備と人員の双方で、まず無理だろう(東京五輪関連のインフラ整備が優先されやすい雰囲気だということもある)。深刻なジレンマである。

東京五輪の関連では、最近ほとんど話題にならないが、非常に重要な予測が一つある。開催年である2020年に東京都の人口が1335万人程度でピークをつけて、翌年から減少していく、しかも急ピッチで高齢化が進行すると、東京都が予測しているのである。

**都の人口は2060年までに300万人ほど減少する。**

世帯数は2025年までは増加傾向が続くものの、その後は減少傾向になるので、住宅投資も減りやすくなる。他方、65歳以上の高齢者の比率は2020年の20%から、2060年には39.1%にほぼ倍増する。街の様相や社会の雰囲気はかなり違って来るだろう。東京五輪というお祭りは「最後の盛り上がり」になってしまうのかもしれない。

話を高齢化に戻すと、認知症の高齢者が着実に増えているという問題も最近注目を集めている。ふらりと家を出て行方不明になる高齢者の話が報道されることが珍しくなくなった。人間は年をとると知力や体力が衰えていき「子どもに戻る」と言われることがあるが、まさに高齢者の「迷子」である。

先日、筆者の父親がリハビリのため入所している介護老人保健施設(老健)を訪れた。3階で食事やリハビリ体操などを行っている様子を見た後、エレベーターで下に降りようとボタンを押したところ、まったく反応がない。

下に降りる階段も見当たらない。フロアをしばらくさまよった後で、面会を申し込む際に入り口で「帰る時は介護士など担当者に声をかけてください」と言われたのを思い出した。入所者が勝手に外出していなくなるよう、しっかりガードがかけられているわけである。こうした世界に接する経験がほとんどなかった筆者には大きな驚きだった。

認知症とまではいなくても、高齢ドライバーの認知能力や判断能力が低下していることを痛感する場面に街で出くわすことも増えてきた。

---

## 認知症が疑われる人も日々運転

例えば、信号無視である。高齢の男性が運転している軽自動車が、横断歩道を渡る歩行者がいないのを見て、赤信号でもそのまま直進する光景を2度見かけた。自転車を運転している感覚なのだろうか(むろん自転車の場合でも信号無視は道路交通法違反だが)。

一番ひどいと思ったのは、住宅街にある見通しが悪い交差点での衝突事故である。この時は、若い女性が運転している軽自動車の左後ろに高齢の男性が運転する小型乗用車がぶつかり、軽自動車はかなり派手にへこんだのだが、驚いたことに、この高齢男性は車のエンジンをかけ直して、そのまま走り去ってしまった。

国立長寿医療研究センターの調査によると、検査して認知症が疑われるレベルに相当した男性の61%が自動車の運転を続けているという。

75歳以上のドライバーを対象に認知機能チェックを強化することが柱となっている改正道路交通法が、6月11日の衆議院本会議で可決成立した。2年以内に施行される。道路交通法は認知症の人に運転免許を認めず、75歳以上の運転免許更新者には記憶力や判断力を数値化する認知機能検査を義務化している。

だが、これでは検査を受けるのが3年に一度だけで不十分だという判断から、認知機能が低下した人に多く見られる特定の交通違反をした際にも免許更新時と同じ検査を実施するなど、チェック体制を強化することになった。

検査で「認知症の恐れ」と判定された全員に医師による診断を義務付け、発症していれば免許の停止か取り消しになる。

厚生労働省が1月7日に発表した推計によると、団塊の世代が75歳以上になる2025年には認知症の高齢者は675万人となる(別の推計によると2012年時点の認知症高齢者は462万人)。認知症発症に影響を与える糖尿病の有病率が増えた場合は730万人に達するという。65歳以上の5人に1人という多さである。

---

## 介護給付費は増加の一途

そして、介護給付費は増加の一途である。厚生労働省が6月5日に発表した2013年度の介護保険事業状況報告によると、要介護(要支援)認定者は13年度末現在で583万8000人。65歳以上の17.8%を占める。介護サービスの利用者負担(1割)を除いた給付費は8兆5121億円(前年度比+4.7%)。利用者負担も含めると9兆1734億円という巨額になった。今後も増加しつづける可能性が高い。

**急速に進む高齢化は日本経済にとって、さまざまな側面から大きな負担になる。「東京五輪が起爆剤になって日本経済が新たな成長ステージに入る」といったバラ色のストーリーとはまったく異なる深刻な現実が日本でいま着実に広がっていることは、日本人のみならず、海外の投資家なども知っておくべきことではないだろうか。**

## ツウな外国人 100 人に聞いた、日本のオススメ観光 2015/6/26 日経 Net

訪日外国人客の勢いが止まらない。リピーターになり、有名どころの観光では飽き足らない人も増えている。一步進んだおもてなしが必要だ。その助言役を、日本に長く住む外国人に求めた。母国と日本の双方を知る立場なら、旅行者のツボが分かるはず。16カ国・地域出身の在日外国人100人に尋ねた。もしあなたが訪日旅行のガイドだったら――。

### ■地方の花火・夏祭り、巣鴨…



訪日外国人客は5月、前年同月比で5割も増えた。東京の有名スポット、大阪・京都に富士山はもちろん、箱根や北海道なども定番になっている。

「月に2、3回は友達を案内する」「娘と彼氏のためにプランを考えた」。今回、出会った在日外国人の皆さんは、社会人なら日本在住3年以上。母国の人たちの日本観光の窓口となり、すっかり腕利きガイドだ。一段深いプランを考えてもらうと、訪日旅行4つの鉱脈が見えてきた。

**1つ目は「地方の花火・夏祭り」**。限られた日しか味わえない特別感があり、すし詰めになる都心のイベントのように疲れ果てることもない。

マレーシアの黄志福さん(32)が挙げるのは茨城・古河や埼玉・戸田橋の花火大会。「地方でもマレーシアの花火とは桁違い。外国人専用の観覧席があればツアーも組みやすい」。フィリピンのアラン・レイエスさん(45)

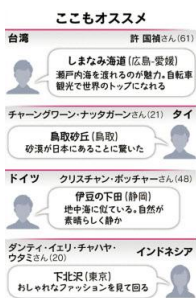


は盆踊りの魅力を語る。「フィリピンはパレードやショー中心。日本の夏祭りは皆で準備し、踊り、片付ける一体感が素晴らしい」

情報サイトのウォーカープラスの集計では、今年の花火大会の開催数は全国で約1100。トータルの集客力は大きい。「百貨店やスーパーの閉店が早すぎる」「やることなくホテルに戻る」という、夜の観光への不満の声もあった。都市部に泊まる外国人に、一足伸ばして花火に来てもらえば、食事などの波及効果も期待できる。

**2つ目は『外国人用』でない街**。銀座や新宿などは多言語対応も期待できるが、訪日も2度目3度目となればザ・観光地は物足りない。

20～30代の回答者が多く挙げた穴場の街は下北沢だ。新旧取り混ぜ個性的な店が多く、日本の若者の今を体感できる。「古着屋は最初は抵抗があったが、今は国の人にぜひ紹介したい」(マレーシアのキー・チョン・ジュンさん、22)。秋葉原に続くサブカルチャーの街として、中野ブロードウェイを擁する中野も支持された。



渋いところではお年寄りが集う巣鴨。香港の羽田ジェニーさん(48)は「土産を売ろう売ろうとする浅草と違い、お薦めを聞いたりおまけをもらったり会話を楽しめる」と話す。一般の観光客には、優秀な通訳がいることが条件になりそうだ。

日本では常軌を逸した人混みも観光名所になる。渋谷駅前のスクランブル交差点は写真撮影の定番スポット。シンガポールのパトリシア・チアさん(49)は「お薦めは午前8時15分の新宿駅。駅員が乗客を押し込む様子があり得ない」。ただこれらはいっときのネタで、多くの観光客は交通機関の混雑、レジや免税手続きを待つ長蛇の列にへきえきしている。**3つ目の鉱脈は「喧噪(けんそう)からの脱出」**だ。

フランスのフラヴィ・ドゥグランさん(31)は「静かで自然もあって、日本人の生活しているところが分かるような場所を薦めたい」。日暮里や谷中は観光客が増えてきたため、最近では等々力溪谷や玉川上水沿いを推している。

中国の王莉さん(36)はユニクロを希望されると、銀座店をざっと案内。実際の買い物は「すごく静かで落ち着いて選べる」西武新宿駅ビルの店舗に連れて行く。人気のチェーン店は本気で分散策を考えるべき時期かもしれない。

神社仏閣も有名どころに限らず、お国柄ごとにニーズがある。**4つ目は「インパクト系寺社」**を挙げたい。

茨城県の牛久大仏を紹介するのはベトナムのグエン・ズイ・フンさん(31)。「ベトナム人は信仰心があつく、パワースポットが好き」。全高120メートル、青銅製立像としては世界一という迫力が響く。タイの鈴木ノンヤオさん(49)は「タイの寺院はカラフルで金ぴか。日本は逆に寂しいくらいで落ち着く」。埼玉県秩父市近辺の、時に道に迷うような寺社を巡り、ずらりと並ぶ地蔵の表情を味わう旅を推す。

■喫煙や入浴法、ここがNO



日本観光で困った経験はないですか。こう尋ねると、お薦め観光と同じくらい意見が噴き出してきた。「おもてなし」改善の余地は大きい。

英語が通じない・多言語表記が少ない、無料Wi-Fiが未整備、クレジットカードお断りの店が多い。これらは繰り返し指摘されてきた課題で、社会インフラとして整備するしかない。

今回、日本の習慣に対する「NO」も多く聞かれた。特に目立ったのは日本観光の柱のひとつ、温泉への不満だ。人前で全裸になることに、大半の国の人には強い抵抗がある。タイなどでは他人より知人同士の方が恥ずかしく、時間割を決めて別々に入浴することもあるという。

「この時間は水着やタオルを巻いての入浴OKとか、門戸を開いてほしい」(タイのコンタンジット・サンチャイさん、24)との声は本気で訪日客を迎えるなら検討すべきだ。「トウーを入れた友人だけ入浴を断られた」という寂しい事例は運用で解決できる。

飲食店での喫煙は、規制が厳しい欧州を中心に想像以上の反発がある。「なぜ食事する場所で煙やにおいを出すのか。それだけで客に避けられる」(ドイツのマルティーナ・フィービッヒさん、30)。分煙程度では納得されない。

日本人が自負する丁寧な接客にも落とし穴がある。ひざまずいて話すことには「中国ではすごく悪いことをした時だけなのでびっくりする」(中国の女性、23)。「私は王様ではない」(タイの女性)という戸惑いが。

マニュアルにのっとりた会話を、冷たく柔軟性に欠けると感じる人も少なくない。「一言『できない』と言えればいいのに『難しいです』『検討いたします』と回りくどい」(米国の女性、21)。丁寧だけどフレンドリーじゃない、人と触れ合えず動物園を歩いているよう——。訪日客の肌感覚は耳に痛い。

サービスの正解はひとつではない。食品などがイスラム教の戒律に沿っているかを示す「ハラール」。厳密なハラール対応の飲食店が必要な教徒がいる一方で「あまりこだわらない教徒は『サラダの豚肉抜けます』程度の選択肢があるだけで普通の店にもっと入れる」(インドネシアのアリ・タマツさん、40)。

国ごとの違いの中に、さらに様々な民族、宗教、考え方がある。おもてなしの真価が問われる東京五輪まで5年。「目の前のひとり」の声を真摯に聞くことが第一歩だ。

(石森ゆう太、服部良祐、鷹巣有希、小田浩靖、伊神賢人)

**調査の方法** 2014年に10万人以上の訪日客がいた16カ国・地域の出身者、計104人にインタビューした。社会人は通算3年以上、留学生は同2年以上日本に住んでいる。協力企業、団体は以下の通り。

各国の大使館等、アイザック、イーオン、インターカルト日本語学校、クーロン、グローバルパワー、ゴーウェル、在日インドネシア留学生協会、在日タイ人ネットワーク、在日フィリピン商工会議所、在日ベトナム経営者協会、シンガポール料理新東記、双日、東京ドイツ文化センター、ナブテスコ、パイレーツ・オブ・東京湾、ビズリーチ、富士通、馬來西亞留日同学会、三井物産、ヤフー、DS in Japan、Two Dogs Taproom

[日経MJ2015年6月26日付]

# 日本人の総人口、27万人減少 出生数も過去最少 2015/7/1 日経 Net

都道府県別の人口		(2015年1月1日時点)	
	人口 (万人)	増減率 (%)	
合計	12,616	▲0.21	
東京都	1,288	0.57	
埼玉県	144	0.32	
千葉県	718	0.13	
神奈川県	895	0.12	
東京都	730	0.11	
千葉県	614	▲0.02	
埼玉県	506	▲0.01	
東京都	140	▲0.01	
東京都	231	▲0.10	
大阪府	867	▲0.13	
東京都	253	▲0.27	
広島県	283	▲0.30	
岡山県	192	▲0.31	
兵庫県	554	▲0.31	
石川県	115	▲0.33	
栃木県	197	▲0.37	
熊本県	181	▲0.43	
茨城県	293	▲0.44	
静岡県	371	▲0.46	
群馬県	187	▲0.46	
三重県	182	▲0.48	
香川県	100	▲0.49	
岐阜県	204	▲0.52	
奈良県	138	▲0.53	
富山県	107	▲0.56	
長野県	212	▲0.57	
福島県	196	▲0.57	
佐賀県	84	▲0.58	
北海道	541	▲0.59	
宮崎県	113	▲0.61	
福井県	79	▲0.61	
大分県	118	▲0.63	
鳥取県	58	▲0.64	
鹿児島県	168	▲0.69	
山梨県	84	▲0.73	
愛媛県	142	▲0.75	
徳島県	77	▲0.75	
新潟県	232	▲0.75	
鳥取県	70	▲0.79	
山口県	142	▲0.81	
岩手県	130	▲0.82	
長崎県	141	▲0.83	
和歌山県	100	▲0.85	
山形県	113	▲0.92	
高知県	74	▲0.97	
青森県	135	▲1.07	
秋田県	105	▲1.27	

(注) 増減率は前年比。▲は減少、外国人除く

総務省が1日発表した住民基本台帳に基づく1月1日時点の人口動態調査によると、国内の日本人の人口は1億2616万3576人で、前年比で約27万人減った。年間減少幅は調査を始めた1968年以降で最大。出生数は79年の調査開始以降で最少の100万3554人だった。町村の9割で人口が減る一方、東京圏への一極集中がさらに進んだ。少子化対策と地方創生に向けた取り組みが一層求められる。

日本人の人口は6年連続減。出生数は前年に微増となっていたが再び減少に転じた。死者数は最多の127万311人。死者数から出生数を引いた自然減は26万6757人で、8年連続となった。

14歳以下の年少人口は1631万18人で人口に占める割合は12.93%。一方で65歳以上の老年人口は3268万764人で25.90%となり、初めて年少人口の2倍を超えた。主な働き手となる15～64歳の生産年齢人口は7717万2787人で61.17%だった。

17、18歳は計239万8234人。2016年には18、19歳になる。選挙権年齢が18歳以上に下がる16年夏の参院選からこの約240万人が新たな有権者として加わる。

地域別にみると、41道府県で人口が減少した。すべての町村のうち88%で人口が減った。市区は77%が減少した。

三大都市圏は東京圏(埼玉、千葉、東京、神奈川)が0.27%増えただけで、名古屋圏(岐阜、愛知、三重)や、関西圏(京都、大阪、兵庫、奈良)は減った。東京圏への一極集中が顕著だ。

三大都市圏でも高齢化は進んでいる。65歳以上の増加は東京圏31万3千人、名古屋圏9万8千人、関西圏16万7千人。三大都市圏で全国の増加分の半分以上を占めた。東京圏の増加率は3.93%と、全国平均の3.48%を上回る伸びだった。

日本で住民登録している外国人の人口は2.97%増の206万2907人。景気回復を背景に社会増に転じた。外国人を含む総人口は1億2822万6483人。

## 【ASIA関連】

# あの北朝鮮が乗り出したインバウンド大作戦の成否

ダイヤモンド・オンライン編集部 2015年7月1日

世界で孤立している独裁国家というイメージのある北朝鮮が、外国人旅行者を受け入れるインバウンド戦略を加速させている。本当に外国人が気軽に旅行を楽しめるのだろうか？

### 金正恩氏肝いりでインバウンド戦略を続々展開

5月27日、北朝鮮で開かれた「元山・金剛山国際観光地帯」の投資説明会。中国人投資家や英国、ニュージーランド、日本の旅行会社などを集め、現地のレストランやホテル、鉄道、タクシーなどへの投資をアピールした。



外国人にも大人気のマスゲーム。昨年は開催されず、今年もまだ再開のニュースが出ていないが、北朝鮮を知る事ができる貴重なイベントだ

なぜ、北朝鮮は外国人観光客を呼び込もうとしているのか？公益財団法人・環日本海経済研究所の三村光弘・調査研究部主任研究員は「外貨を稼げるという点が1つ。もう1つは、ようやく外国人に平壤（北朝鮮の首都）を見せても恥ずかしくないレベルになれたと自信をつけ、自国文化を紹介したいと考えるようになったということではないか」と分析する。

実際、平壤の街は今や、アジアでは東京とあまり遜色がないほど、清潔だという。

外国人観光客を誘致すべく、北朝鮮では次々とインバウンド戦略が展開されている。昨年4月には、平壤に観光大学を創設。さらに全国の師範大学（日本でいうところの教育大学）にも観光学部をつくった。師範大学には女子学生が大勢いる。彼らを主な対象に、ガイドになるための教育をしようというのだ。

ガイドになれば、月給は、たとえば約2000円とコメ45キロといった具合。お客からチップがもらえれば、それはみんなで分け合い、臨時収入となる。ちなみに、普通の公務員の月給は約50円だ。公務員には目に見えない“特権”が多いのだが、さすがに50円では食えないから、奥さんが市場で働くなどして家計を支える。そんな家族の娘がガイドになれば、一家の生活レベルはぐんとアップするわけだ。

平壤国際空港は現在、ターミナルビルの新築工事が佳境に入っている。本当は今年4月の故・金日成主席の誕生日にお披露目をしたかったようだが、完成がずれ込んでしまった。現在は、10月の朝鮮労働党創建70周年に合わせて完成させると見られている。

前述の「元山・金剛山国際観光地帯」も、金正恩第1書記の肝いりプロジェクト。スイスに留学したことのある正恩氏は、13年末には「馬息嶺（マシムリョン）スキー場」をオープンさせた。平壤の高麗ホテル前からスキー場行きシャトルバスが出ているが、乗客も少なく、どうやら閑古鳥が鳴いているようだ。

正恩氏は「他国に負けない国にしたい」と考える現代的な人で、そのあらわれの1つがスキー場なのだが、自国民の多くはスキーができるほど豊かではない。外国人もわざわざスキー目的で北朝鮮には行かないだろう。



「失敗なのでは」と言われている馬息嶺スキー場の例を見ても分かるように、観光客のハートをがっちりつかむインバウンド戦略を打ち出すには、まだ時間がかかりそうではある。しかし、洗練されていないとは言え、北朝鮮には独自の魅力があるのも事実なようだ。

## 秘密のベールに包まれた「秘境中の秘境」

北朝鮮は昨年10月から今年3月まで、エボラ出血熱の国内流入を防ぐため、外国人観光客の入国禁止措置を取っていた。それが解除された今、北朝鮮旅行は再び、静かにファンを増やしている。

「欧米人からすれば、ほとんど“秘境”。モスクワ郊外の、ソ連時代を彷彿とさせるアパートが立ち並ぶ荒涼とした風景に、平壤は良く似ています。ブータンに行くのと同じような意味合いで、秘境を旅したい人が、北朝鮮に来ています」(三村氏)

ちなみに北朝鮮で良く見かける欧米人は、ドイツ人やオランダ人などゲルマン系。チェコなど、東欧諸国の社会主義だった国々の人は、まず見かけないという。かつては自国もそうだったから、既視感があり、魅力を感じないのだろうか。

とはいえ、やはり国際社会から孤立している国。観光客数は決して多くない。そもそも正確な人数すら、公表されていないほどだ。一説によると、現在もっとも多いのは中国人。それでも年間4万人ほどのようだ。本当ならば韓国からの観光客が一番多いはずなのだが、今はゼロ。というのも、08年、韓国人旅行者が北朝鮮兵に射殺されてしまう事件が起きて以降、ストップしてしまったのだ。ピーク時は、韓国人だけで年間30万人ほどが北朝鮮を訪れていた。

日本人も非常に少ない。昨年はアントニオ猪木氏による北朝鮮でのプロレスフェスティバル開催のおかげで日本人が増えたというが、それでも年間200人程度だった。

何しろ、日本の外務省の「海外安全ホームページ」では、2006年10月から14年7月までは「渡航を自粛してください」となっていた。きっかけは北朝鮮が7発の弾道ミサイルを発射し、さらに核実験を行ったことだ。人の往来だけではない。新潟と北朝鮮を結ぶ貨客船「万景峰(マンギョンボン)号」をはじめとする船舶の日本への入港や、航空チャーター便の日本乗り入れ、さらには北朝鮮への送金規制などの制裁措置を発動した。

しかし、昨年7月には、人の往来などに関する規制を解除。これを受けて、外務省ホームページでは現在、「渡航の是非を検討してください」に警戒レベルが下げられている。

06年以前は、名古屋から平壤にチャーター便が飛んでおり、北朝鮮を訪れる日本人は今よりもずっと多かった。昨年の制裁解除を受けてようやく、日本人も北朝鮮を訪れやすい環境になったと言える。

## 昔の日本にそっくりな風景、食べ物は「素朴な味」が魅力

社会主義ならではの雰囲気味わいに行くのも確かに面白い。たとえば、かの国では「北朝鮮」という呼称自体がNG。ガイドブックの表紙に「北朝鮮」と書いてあるだけで没収される。彼らは「共和国」(正式名称が朝鮮民主主義人民共和国だから)や、「朝鮮」と呼ばれることを好むようだ。平壤市内ではいまだに「外国人を見たらスパイと思え」と言っている人も少なくない。ツアー客として行く分には不快な思いをすることはないが、単独行動で写真を撮りまくれば怪しまれる。

しかし、そうした面以外にも、北朝鮮は実は豊かな観光資源を持っている。今年8月から営業を開始する北朝鮮専門旅行会社、ジェイエス・エンタープライズの小島健康CEOは「食文化ひとつ取っても、韓国に似ているとはいえ、共和国ならではの味わいが楽しめます」。たとえば冷麺は、実は北朝鮮が本場。そば粉で作られた平

壤冷麺や、じゃがいもが原料のハムン冷麺は絶品で、「これだけでも来たかいがある、と思えるくらい」(同)だという。

郊外に足を運べば、田植えや、川で泳ぐ子どもたちなど、古き良き日本そのままの風景が見られる。野菜もおいしい。化学肥料や農薬が手に入りにくいから、結果として減化学肥料栽培や減農薬栽培、まったく使わなければ有機栽培になる。さらに品種改良もあまりしていないから、「きゅうりはウリの味がする。チシャ(サニーレタス)も日本のものは味がなく、しっかりと味がするんです」(三村氏)。

前述したように、「自国に自信が付き、文化を世界に見てもらいたい」と考えているから、外国人観光客には徹底した「おもてなし」をする。単独だろうと複数だろうと、必ず現地ガイドがつくが、「それは悪さをしないように見張っているというより、お客さんが嫌な思いをしないように、がんばっているという感じ。あれも禁止、これもダメという雰囲気はなく、行ってみれば、思いのほか楽しく旅行できます」(小島氏)。

基本的に軍人や軍関連施設、建設現場の撮影はダメだが、韓国との国境にある「板門店(パンムンジョム)」では、軍人との記念撮影もなぜか許されている。気軽に話しかけても OK で、「金正恩元帥のことをどう思うか?」といった、答えに困る質問をされることもあるが、観光客は大切に扱われる。

日本からは北京や上海、瀋陽から高麗航空(北朝鮮のフラッグシップエアライン)で平壤まで飛ぶルートが一般的だ。高麗航空と言えば、エアラインリサーチ会社・スカイトラックスから4年連続でサービス評価世界ワースト1に選ばれたという、不名誉な記録を持っている。

しかし、スカイトラックス社の評価は、現実とはだいぶ違っているようだ。「機体は新しいし、CAも感じがいい。北京からは2時間、上海からも2時間20分と短いフライトですが、軽食としてハンバーガーも出ますよ」(小島氏)。古いツポレフやイリュージンなど、よく墜落事故を起こすような旧ソ連製の機材は、少なくとも国際線では、もはやお目にかかれない。中国側が、こうした危ない機材での運航を拒否したからだ。

## 国内インフラは課題山積、本気で整備する気があるのか?

このほかにも、北部にある、巨大なカルデラ湖を持つ火山・白頭山(ペクトサン)に代表されるような自然資源や、高句麗(中国北東部から朝鮮半島にかけて存在した国家)時代の遺跡など、見どころがたくさんある国なのだが、残念なのは、国内の交通インフラがあまりにも未発達な点だ。

高速道路は、10メートルおきに段差があってガタガタ揺れる悪路。200キロの距離でも6時間かかるほどだ。飛行機の国内線は、定期便はほとんどなく、チャーター便が主体。電車も同様で、あまり定期便は走っていない。というのも、北朝鮮国民には移動の自由が十分でないのだ。

外国人観光客の呼び込みを加速させようと思えば、交通インフラ整備が一番の課題となりそうだ。「平壤から元山に国内線路線を開設する」といった話はよく出てくるが、資金不足のなか、実際にどこまで実行できるのか疑問が残る。冒頭の外国人投資家説明会も、ホテルなどのインフラに自国で投資する余力がなく、外国人の資金を呼び込みたいがために開催したものなのだ。

また、いくら外務省の渡航警戒レベルが下げられたとはいえ、基本的に日本と国交がなく、「安全保障上の状況変化等により、事態が急変することがある」こと、「北朝鮮当局による外国人旅行者の逮捕・拘束の事例も報告されている」(いずれも外務省ホームページより)ことは、覚えておいた方がいい。当然、日本大使館もないから、パスポートをなくすなどすれば、非常に困る羽目になる。

観光を楽しめる国だとはいえ、やはり自由が大幅に制限されるのは間違いない。また、外務省が言うように、安全保障上の情勢に変化があれば、瞬く間に「行きにくい国」になってしまう。国を挙げたインバウンド大作戦は、どの程度結実するのだろうか。(ダイヤモンド・オンライン編集部 津本朋子)

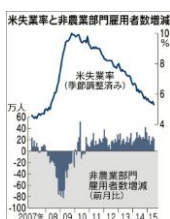
[目次に戻る](#)

## 【USA・北米関連】

### 米雇用 22 万人増 6月、失業率 5.3%に改善 2015/7/2 日経 Net

【ワシントン＝矢沢俊樹】米労働省が2日発表した2015年6月分の雇用統計(速報値、季節調整済み)は、景気動向を敏感に反映する非農業部門の雇用者数が前月に比べ22万3千人増えた。

前の月の改定値に比べ雇用の伸びはやや鈍ったものの、底堅い消費に支えられサービス部門を中心に比較的安定した雇用増が続いている。



6月の雇用者数は市場の事前予測である23万人程度をやや下回った。失業率は5.3%と前月から0.2ポイント低下した。労働市場に参加する人の割合が下がり、失業者の数そのものが大きく減ったことが失業率低下の主因だ。労働省は「この時期は、大規模に労働者が入れ替わる」と説明した。年度末の季節的な要因が影響した可能性もある。

2日の改定で4月の雇用者数の伸びは22万1千人から18万7千人に、5月も28万人から25万4千人にそれぞれ下方修正された。直近3カ月間を平均した雇用の伸びは平均22万1千人となった。

6月の雇用情勢を部門別にみると、小売りが前月比で約3万3千人増えたのをはじめ、運輸、ヘルスケアなど消費動向に敏感なサービス全体で雇用の大半を生み出した。建設や自動車などを含む生産部門はドル高や原油安のあおりで低調を脱していない。

米実質国内総生産(GDP)の伸び率は1～3月期に寒波の影響などから前期比年率換算で0.2%のマイナスとなった。米連邦準備理事会(FRB)は4～6月期以降、プラス2.5%程度の安定成長軌道に復帰したと自信を深める。3%程度とやや強気な伸びを見込む向きも少なくない。

FRBは向こう数カ月の雇用、インフレなどの動向が良好ならば年内利上げに踏み切る構えをみせている。6月にやや回復テンポの落ちた雇用に勢いが戻るかも利上げの重要な判断材料となる。もっとも、ギリシャ危機の動向次第では金利上昇やドル高で逆風が強まる恐れもある。FRBのフィッシャー副議長は6月30日、利上げ観測を背景とした14年夏からのドル独歩高がただでさえ「(純輸出への)顕著な逆風になっている」と指摘した。ギリシャの混乱は、米国を含む世界的な株安やユーロの信用不安に伴う金利上昇、さらなるドル高の形で跳ね返ってきかねないと米当局は懸念する。

[目次に戻る](#)

## 【EUROPE・その他地域関連】



# ギリシャ、「緊縮策拒否」でどこへ行くのか、国民投票「反対」多数で

ユーロ離脱も田中 理 : 第一生命経済研究所 主席エコノミスト 2015年07月06日 TK



国民投票における「反対」優勢が報じられ、歓喜の声を上げる財政再建策「反対」派の人々(7月5日、ロイター/アフロ)

## ギリシャ国民は緊縮策の受け入れを拒否

ギリシャの命運をかけた7月5日の国民投票は、債権者側の要求する財政再建策への反対票が62%と、賛成票の38%を大きく上回った模様(開票85%強段階でのBloomberg報道)だ。

ギリシャの野党勢力やEU(欧州連合)の政府関係者は、投票が事実上ギリシャのユーロ残留の是非を問うものであるとし、ユーロ圏への残留を希望するギリシャ国民の不安感に訴え、反対派の勢いを削ぐことを目指していた。だが、**チプラス政権側は投票がギリシャのユーロ残留の是非を問うものではなく、債権者との支援協賛を有利に進めるための圧力、交渉材料になるとして、国民に反対票を投じることを呼び掛けていた。**

投票用紙の文面は「**欧州連合(EU)、欧州中央銀行(ECB)、国際通貨基金(IMF)が6月25日のユーロ圏財務相会合に提出した2つの合意案(現在の支援プログラムの終了に向けた改革案、債務の持続可能性の暫定分析書)を受け入れるか**」を「はい」と「いいえ」の二者択一の形式で尋ねるもので、ギリシャ国民の多くが希望するユーロ圏への残留の是非を問うものではなかった。

汎欧州の人権や民主主義などの基準策定を主導する欧州評議会は、今回の国民投票が事前の周知期間が1週間と短く、欧州の基準を満たしていないとの警告を発していた。国民が受け入れの判断を問われた債権者側の提示した財政再建策や債務の持続可能性分析は極めて技術的な内容なうえ、政府が発表したギリシャ語訳の一部に誤訳が見つかるなど、国民が投票内容を十分に理解していたかは疑わしいとの指摘もある。

投票用紙では受け入れ反対を意味する「いいえ(ギリシャ語でOXI)」のチェック欄が、受け入れ賛成を意味する「はい(NAI)」よりも先に記載されており、投票行動を誘導する狙いがあったのではとの憶測もある。

6月29日に銀行の営業休止と資本規制が開始されて以降、ATMでの預金の引き出し額は**1人1日あたり60ユーロに制限され、年金支給額も名字のアルファベット順に曜日を変えてひとまず120ユーロのみが支給され、海外送金やクレジットカードでの決済が困難となり、代金未納による一部の輸入品の品不足や、小売店舗で生活必需品の買いためが頻発するなど、国民生活には深刻な影響が及んでいる。**

「債権者側の提案を受け入れなければ、ギリシャはユーロ圏から追い出される」、「このまま追加支援を受け取れなければ、国民生活は一層厳しくなる」と言った不安の声も聞かれた。だが、長年の緊縮策による生活困窮や経済疲弊に対する国民の不満のほうが上回った。

チプラス政権は投票結果を盾に支援協賛の場に再び臨み、債権者側に緊縮見直しでの譲歩を改めて求めることが予想される。だが、債権者側はチプラス政権の交渉姿勢に苛立ちを強めており、支援協賛はまたも暗礁に乗り上げる可能性が高い。

欧州の政府関係者からは投票前に「受け入れ拒否はギリシャのユーロ離脱を意味する」との趣旨の発言も聞かれた。ただ、こうした発言の多くはギリシャ国民の不安に訴えかけることで投票結果を賛成多数に導くことを意図したものと考えられる。反対多数の投票結果が直ちにギリシャのユーロ離脱を意味する訳ではない。



## ユーロ離脱をめぐる長い攻防戦が続く

そもそも、EU 条約にはユーロ離脱規定が存在せず、どういった手順で離脱が決まるのかは不透明だ。単一通貨ユーロの導入基準を満たした EU 諸国はユーロの採用を義務付けられている（例外は適用除外が認められた英国とデンマーク）。そのため、ギリシャがユーロ圏から離脱するためには EU から離脱する必要があるとの見解がある一方で、ユーロ圏から離脱したうえで EU にとどまることが可能との見解もあり、法解釈は必ずしも定まっていない。

仮に EU からの脱退規定を援用するにしても、離脱は協議に基づいて行われることとされており、一方的な離脱や離脱の強制は原則として認められていない。また、ギリシャ国民がユーロ残留を希望する限り、債権者側が離脱を強要することは本来できない。

支援協議が物別れに終わったとしても、今度はギリシャのユーロ圏や EU からの離脱の是非を巡る長く激しい攻防が繰り広げられることが予想される。債権者側はルール違反のギリシャがユーロや EU に居座ることはできないと主張するであろうし、ギリシャ側は合意に基づかないユーロ圏や EU からの追放は連帯を重んじる欧州の精神に反すると糾弾するだろう。

その間、追加の金融支援を受け取る望みがなくなったギリシャは、IMF への融資返済や ECB が保有する国債の元利払いを履行することが出来なくなる。国家財産の接收などができない財政破綻国家の唯一最大のペナルティーは新規の借り入れができないことにある。通常、新たな借金ができなくなった財政破綻国は、公共サービスを切り詰める必要がある。ただ、プライマリーバランスが昨年黒字化したギリシャでは、税収などの歳入によって利払いを除く歳出を賄うことができる。したがって、対外債務を踏み倒し続ける限り、公共サービスを切り詰める必要はない。

だが、これはギリシャが今後もプライマリーバランスの黒字を維持できる場合に限られるうえ、銀行救済など一度に巨額の出費を控えている場合には成り立たない。銀行休業後の国民生活への打撃と経済活動の停滞により、ギリシャ経済の疲弊が進んでおり、ギリシャがこのままプライマリーバランスの黒字を維持できるかは疑わしい。また、銀行の営業再開には資本増強などが必要とみられ、財政資金が枯渇したギリシャ政府に巨額の銀行救済費用を賄う原資は見当たらない。

## 引き金を引くのは ECB か

支援協議がこのまま物別れに終わり、ギリシャ政府が民間部門や ECB が保有する国債の償還を履行しなかった場合、ECB がギリシャの銀行に供給している緊急流動性支援(ELA)を打ち切る可能性が出てくる。ギリシャの銀行は債務交換後の国債を保有しており、これらを担保に ECB から資金供給を受けている。

こうした国債の償還そのものはまだ先のことだが、他の国債の償還が滞った場合にクロスデフォルト(ある債務がデフォルト事由に該当すると、他の債務もデフォルトとみなされる)条項が発動し、ギリシャの銀行が保有する国債も事実上のデフォルトが確定する可能性がある。この時、ECB がギリシャ国債の担保価値をこれまで通りに評価できるかは疑わしい。担保の掛け目(時価評価額に対する担保価値の評価割合)を変更すれば、仮に ECB が ELA の上限引き上げを認めたとしても、ギリシャの銀行が預金引き出しをカバーするだけの資金を受け取ることは出来なくなる。

また、ELA は健全な銀行に対する一時的な流動性支援の枠組みで、民間部門や ECB が保有する国債の償還に応じず、国債が格付けの上でデフォルトとされた場合、ECB がギリシャの銀行への ELA の供給を継続できるかは疑わしい。ギリシャの銀行が健全であるかの判断は ECB によるもので、外部の格付け機関の国債の信用評価によるものではないとは言え、銀行の健全性が疑われるなかで、ELA を継続することに対して、ECB の内外から批判が高まることは避けられないだろう。

ECB が ELA を打ち切る場合、資本規制下でも銀行破綻は避けられないとみられ、金融システムを維持するためには銀行救済が必要となる。銀行救済の必要に迫られた時こそが、ギリシャが EU による銀行救済に駆け込むか、政府の借用証書 (IoU) を発行し、自力で銀行救済費用を捻出しようとするかの分かれ道となる可能性がある。

### 借用証書や独自通貨の発行に踏み切るのか

EU の金融安全網である欧州安定メカニズム (ESM) には銀行への直接資本注入や銀行救済を目的とした政府への財政支援の仕組みがあるが、何れもギリシャ政府からの求めに応じ、支援提供国との間で改革条件 (コンディショナリティ) で合意する必要がある。追加の財政支援協議が滞るなかで、銀行救済だけが切り離されて実行されることはないだろう。

ギリシャが銀行救済での資金援助を要請するならば、財政再建を含めた債権者側の要求を受け入れることが求められる。他方、借用証書や独自通貨を発行して銀行救済費用を捻出するならば、ユーロ離脱への第一歩を踏み出すことにもつながる。

投票結果を受けて、ギリシャ問題の解決の糸口はますます見通せなくなった。ギリシャはこのまま膨大な借金踏み倒しとユーロ離脱へと突き進むかもしれない。ギリシャ危機が再燃した当初、波及リスクが限定的な今回は最終的にギリシャ政府が折れざるを得ないとの見方が大勢を占めた。だが、チプラス首相の瀬戸際戦術は交渉当事者や市場関係者の想定の先をいつている。ユーロ離脱という前例のない出来事が現実味を帯びるなか、ギリシャ問題を通じて欧州は団結の意思を問われている。

## ギリシャ問題の解は「ユーロ離脱、EU 残留」

高橋洋一 [嘉悦大学教授] 【第 123 回】 2015 年 7 月 2 日 DOL

### ドイツは「うまみ」を謳歌してきたそれが忘れられている

ギリシャのデフォルトの可能性が高まっている。7 月 5 日の国民投票で、財政緊縮策を受け入れるかどうか判断される。このため、世界各国の金融市場は大騒ぎだ。短期的に見れば大混乱であるが、ちょっと長い歴史と経済理論から見れば、今回のデフォルトはよくあることで、その結果、ユーロ離脱になっても別に驚くことではない。

本コラムはバックナンバーでさかのぼれるので、筆者の論考にどれだけ妥当性があるかを検証できる。今から 3 年半前、2011 年 10 月 20 日付けの本コラム「[ギリシャはデフォルト\(債務不履行\)常習国 歴史と最適通貨圏理論で解く問題の本質](#)」では、ギリシャ問題の本質として、過去 2 年に 1 回デフォルトになっているギリシャの特殊性と、同国がノーベル経済学賞を受賞した経済学者マンデルによる「最適通貨圏」から逸脱していることを示している。

さらに、その最後には「政治的には難しいだろうが、経済的な抜本策はギリシャのユーロからの離脱しかない」との結論を下している。

マンデルの「最適通貨圏理論」はいろいろと示唆に富む分析を提供してくれる。

ドイツなどのユーロの中心国では、ギリシャなどの周辺国が増える「うまみ」もある。欧州中央銀行 (ECB) の政策金利は、ユーロの物価指数に占めるドイツなどのウェイトが高いため、それらに合わせて過去低めに設定されている。このため、ギリシャなどの南欧の景気が過熱し、そのインフレ率は ECB が域内の物価安定の目安とする「2%未満」を上回ってきた。

同じユーロ圏でも、インフレ率が相対的に低いドイツの輸出製品価格は低く抑えられる一方、インフレ率の高いギリシャなどの輸出製品は価格競争力を失っていく。このため、ドイツなどの輸出は急増し、その果実を謳歌してきた。ギリシャ問題では、ドイツなどは援助国、ギリシャなどは非援助国という構図であるが、それまではドイツなどはユーロ拡大の最大の受益国であったことは忘れられている。

ギリシャ問題とユーロとの関係について、知見があるかないかでは、この問題に対する見方がまったく異なってくる。

日本のマスコミでよくあるステレオタイプは、ギリシャは公務員が多く、年金水準も高いので、財政が破綻するというものだ。このため、ギリシャと同じにならないように、日本でも財政再建が必要で歳出カット、増税が必要という主張になってくる。この種の話は多く、不勉強なテレビのコメンテーターがしばしば述べる。また、財務省がマスコミやコメンテーターへのレクの際に、ささやくともいわれている。多くの政治家も騙されている。

## ユーロの問題点に言及しない解説は無意味

現実には、ギリシャ独自のドラクマ通貨時代では、危機のたびにドラクマが下落して、対外借金を棒引きにすることで、ギリシャ経済はなんとかやってこれた。しかし、ユーロに加入してから、この手が使えなくなったのだ。

その一方、ギリシャがユーロに加入したことによって、ドイツは受益国になった。この観点から言えば、ドイツがギリシャ支援をするのは当たり前である。それにもかかわらず、緊縮財政を強要し、結果としてギリシャ経済の苦境からの脱出を妨げてきたのが問題となる。

この立場から見れば、今のギリシャ問題は、ドイツからの緊縮要請とユーロが「最適通貨圏」以上に拡大したことが原因であり、ギリシャの財政問題はその結果とも言える。言ってみれば、ドイツが悪いという見方であり、日本のマスコミではあまり見られない論調である。

筆者の理解では、ユーロの問題点に言及しないギリシャ問題の解説はまったく無意味であり、緊縮財政を勧奨するという意味で、有害ですらある。

欧州諸国のEU、ユーロ、NATOとの関係

	EU	EURO	NATO
オーストリア	○	○	○
ベルギー	○	○	○
ブルガリア	○	×	○
クロアチア	○	×	○
キプロス	○	○	×
チェコ	○	×	○
デンマーク	○	×	○
エストニア	○	○	×
フィンランド	○	○	○
フランス	○	○	○
ドイツ	○	○	○
ギリシャ	○	×	○
ハンガリー	○	×	○
アイスランド	×	×	×
アイルランド	○	○	×
イタリア	○	○	○
ラトビア	○	○	○
リトアニア	○	○	○
ルクセンブルグ	○	○	×
マルタ	○	○	○
オランダ	○	○	○
ノルウェー	×	×	○
ポーランド	○	×	○
ポルトガル	○	○	○
ルーマニア	○	×	○
スロベキア	○	○	○
スロバニア	○	○	○
スペイン	○	○	○
スウェーデン	○	×	×
スイス	×	×	×
トルコ	×	×	○
イギリス	○	×	○

(資料) 各国資料

特に、ギリシャと日本を似たようなものとする見解が酷い。日本の金利は低く、円も安定し、CDS(クレジット・デフォルト・スワップ)レートも上昇せず、日本の財政破綻は当面あり得ないからだ。

そして、ユーロの問題点さえ理解できれば、ギリシャ問題の解も見えてくる。

ここで、欧州連合(EU)とユーロ圏(EURO)の関係を整理しておこう。マスコミ報道では、同じように報道されているものもあるが、EU28カ国で、そのうち19カ国がユーロ圏と、両者は別物になっている(右表)。ベルギー、フランス、ドイツ、イタリア、オランダ、ポルトガル、スペインなどはEUであり、通貨をユーロとするユーロ圏



だ。しかし、デンマーク、スウェーデン、イギリスなどはEU加盟国だが、ユーロ圏ではなく独自通貨を有している。

## 地政学上の重要性からユーロ離脱でもEU残留は可能

経済的な観点から見れば、ギリシャもドラクマという独自通貨を復活させて、EUに残留すればいい。このポジションは、EU域内では関税なし、人・資本移動が自由なので、かなりのメリットがある。その一方で、金融政策の自由度を持つので、ギリシャにとっては長期的には「いいとこ取り」のような合理的な選択である。

実際にそうなるかどうかは、正直言えばわからない。EUは共通通貨への道という一方通行で、そもそもユーロ圏からの離脱規定すらない状態なので、ユーロ圏、EUとのタフな協議が必要になるだろうが、不可能なことではないはずだ。

希望的な観測を言えば、仮にギリシャがユーロ離脱となっても、EUには残留することになるのではないか。

筆者がこうした希望的観測を持っているのは、ギリシャの地政学的な位置付けから、経済・政治統合のEU、ひいては安全保障の北大西洋条約機構(NATO)にギリシャは不可欠であるからだ。

ユーロを拡大してきた背景として、ギリシャについては、イスラム国家への砦として支援する政治的な意図もあった。北アフリカからは不法移民が押し寄せており、欧州中に移民が広がるのを防ぐ役割もあった。この点から、ギリシャは欧州にとって重要である。

あるマスコミ報道で、ギリシャがユーロ離脱とともに、ロシアに向かうという報道があったが、それはまったく荒唐無稽である。実際、ギリシャはNATOメンバーであるので、ロシアの配下になるのは、NATOが許さないはずだ。

NATOとEUはかなりオーバーラップしている(前掲表)。その意味で、ギリシャは引き続きNATOとEUに残るだろう。これは、NATOメンバーのトルコのEU加盟申請とも関係する。

トルコは2005年に正式にEU加盟の申請を出しているが、トルコとEU諸国の間の、宗教的、文化的な違いが大きすぎることで、同国のほとんどがイスラム教徒であることから、EUはその加盟に慎重だ。ヨーロッパ文明発祥の地というギリシャがトルコと同じ位置付けになるはずはないと、筆者は思っている。

いずれにしても、5日の国民投票が最重要だ。はたして、同日までに国民投票ができるのかという素朴な疑問もある。ユーロ離脱が、最適通貨圏理論から見て、ギリシャにとって長期的には合理的な選択のはずだ。ところが、実際に手にしている目の前のユーロの価値が失われることを恐れて、ギリシャ人がユーロ残留という判断をすることも十分あり得るとも思っている。5日が見ものだ。

[目次に戻る](#)

# 【WORLD経済・政治・文化・社会展望】

[目次に戻る](#)

## 2. Trend

IoTで芽吹き始めたアメリカの新しいモノ作り、西部と東部、それぞれで異なる流儀

海部 美知 2015年7月3日(金)NBO





**海部 美知** エノテック・コンサルティング CEO ホンダ、NTT、米ベンチャー企業を経て、1998年にエノ

テック・コンサルティングを設立。米国と日本の通信・IT(情報技術)・新技術に関する調査・戦略提案・提携斡旋などを手がける。シリコンバレー在住。



米オライリー・メディアがサンフランシスコで開催したカンファレンス「Solid(ソリッド)」で講演する伊

藤穰一・米マサチューセッツ工科大学(MIT)メディアラボ所長(写真:海部 美知、以下同)

シリコンバレーでは相変わらず「IoT(Internet of Things, モノのインターネット)」が盛り上がっている(当コラムの関連記事:[米欧のテックイベントに見る「IoTの正体」](#))。IoTとは、「人がパソコン(PC)やモバイルの画面で操作してインターネットにつながる」のではなく、「モノが画面をバイパスして直接インターネットにつながる」ということだ。

具体的なモノが動くためには、何らかのハードウェアが必要だ。そんなネット対応のスマートなハードウェアがいろいろと試されている。

過去の製造業では、たくさんの同じモノを作ることで、高価な金型や製造設備を大量に再利用して製造コストを下げる「数量効果」が、マージン(利益)の源泉だった。

数量を確保するために最初は赤字覚悟で安い値段を設定したり、高級なブランドイメージを形成して高い価格でも売れるようにしたり、労働コストの安い国に工場を移したりといった方法で、この「数量の敷居」を越えようとしてきた。

また、エレクトロニクスの世界では、半導体の「ムーアの法則」がこうした「数量効果」を支えてきた。

しかし、IoTに対応するハードウェアでは、「数量の敷居」を別の形で越えようという取り組みが試みられている。アメリカでのこの新しい「モノ作り」の試みは、果たして成功するのだろうか？

---

## 中国・深圳のガラクタとイテラティブ・ハードウェア

技術出版のオライリー・メディアは、シリコンバレーの技術やビジネスの「勢い」をいち早くキャッチして可視化することが得意で、例えば「ウェブ 2.0」という言葉を創り出したのも彼らだ。そのオライリーが、昨年からのハードウェアのカンファレンス「Solid(ソリッド)」をサンフランシスコで開催している。

カンファレンスのチェアマンである、米マサチューセッツ工科大学(MIT)メディアラボ所長の伊藤穰一氏は、6月24日のキーノート(基調講演)で、「中国・深圳の街中にあふれているガラクタたち」の話を紹介した。

「世界の工場」深圳の雑多な製造現場のどこかで、「黄緑色の頭蓋骨型の携帯電話」などといった「一体誰がこんなモノを買うのか」と思うようなチープなモノが次々と創り出され、街中の市場で二束三文で売られている。

一方、シリコンバレーでは、ソフトウェアベースのサービスを「iteration(イテレーション=反復)」で改良していく手法が定着している。完璧な形になってからローンチするのではなく、未完成なうちに小規模にローンチし、市

場の反応を取り込んですぐに改良バージョンを出し、その反応を見てまた改良バージョンを出す、という作業を高速で反復し、徐々にサービスを改良しながら広げていくやり方だ。

最近のクラウドサービスならば、ユーザー側にソフトウェアのアップデートという手間を発生させずに高速な反復改良が可能というわけだ。

そして、こんな iterative(イテラティブ、反復的)な手法をハードウェアにも持ち込もうというのが、今のシリコンバレー風ハードウェアの特徴の一つだ。最初にプロトタイプを作り、それを投資家に見せて初期の資金を集め、次に小ロットで生産してクラウドファンディングのサイトで販売、その反応を見て改良しながら生産を増やしていく、というわけだ。

プロトタイプや小ロットの生産を低コストで実現するための手法がいくつか登場していることが、「数量の敷居」を劇的に下げている。

深圳での生産はその大きな部分を占めている。プロトタイプ段階では、発案者が自分で種々のツールを使ってモノ作りをすることができる、会員制の工房チェーン「Tech Shop(テックショップ)」が人気を集めている。

3D プリンターの発達も、イテラティブハードウェアの大きな要因だ。Solid では、高コストな自動車のシャーシ部分をカーボンファイバーの標準モジュールで製作するというコンセプトのベンチャー、Divergent Microfactories(ダイバージェント・マイクロファクトリーズ)が、世界初の 3D プリンターで作ったスーパーカー「Blade(ブレード)」を発表した。

もちろん、現在の 3D プリンターの能力で自動車を量産することは不可能であり、これは「コンセプトカー」にすぎないが、イテラティブハードウェアの「プロトタイプ」や「小ロット生産」の段階ならば意味があり、今や自動車まで造れてしまう世の中になった。



Divergent Microfactories というベンチャーが 3D プリンターで造ったスーパーカー「Blade」

---

## ジョブズの遺産、UI デザイン

シリコンバレー風ハードウェアのもう一つの特徴は、「UI(ユーザーインターフェース)デザイン重視」という点だ。これは故スティーブ・ジョブズが残してくれた、大きな遺産であると言えるだろう。

人がハードウェアの機能を学んでそれに合わせるのではなく、人の自然な動きや嗜好にハードウェアの方を合わせていくという考え方で、ボタンの位置や形状が使いやすいといった機能部分だけでなく、見た目の美しさや気持ちよさのために思わず手に取ってしまいたくなる、という感情部分も含まれ、両者が渾然一体となっている。アップルの成功は、このコンセプトに依る部分が大きい。

ロンドンをベースとする Fjord(フィヨルド)は、現在はアクセンチュアの傘下となっているデザインコンサルティング会社である。「Zero UI」というコンセプトで、ユーザーが画面を操作するといった意識的な動きなしで、何らかのサービスを受け取ったりインプットしたりする UI を各種実験している。

例えば、ウェアラブル機器が発する振動によるアラート(警告)を体のどこで受けるのが最も快適なのか、どのレベルの振動が適切なのか、どんなタイプの振動が最も効果的なのか、といった実験をニューヨークで行っている。振動のほか、ジェスチャー、音声、アンビエンス(環境)など、研究対象は多岐にわたる。

IoT の先駆的成功事例である、自動サーモスタットの NEST(ネスト、現在はグーグル傘下)は、そもそも「自動化」という機能部分ではなく、「家の壁のよく見える部分に、みっともないモノが鎮座しているのは耐えがたい、見て楽しいモノに変えたい」とのが動機だったという。

現在、シリコンバレーでは、コードを書く人だけでなく、「UI デザインのできる人」の需要が急増し、恒常的な人材不足に悩んでいるのも、こうした「機能と美的価値の渾然一体」という付加価値の大きさが重要視されていることの証左だ。高い宣伝広告費をかけて高級ブランドイメージを作る戦略の代わりに、UI デザインでユーザーにより高いお値段を納得してもらうことで、数量の敷居を越えるということになる。

---

## ボストンとニューヨークのスタイル

仏様には魂を入れなければいけないのと同様、これらのスマートで美しいモノは、必ず、大きくて暖かい心＝ソフトウェアが軸となっていなければいけない。それで、ソフトウェアを基幹産業とするシリコンバレーで、新しいハードウェアのムーブメントが起こっているわけだ。

しかし、上記のような主に消費者向けプロダクトでの種々の試みに、正直いって「おカネのにおい」はまだあまりしない。すなわちビジネスモデルがまだ確立していないのが現状だ。

むしろ、それほど画期的に美しいわけでもない、地道な「産業向け」の IoT サービスの方が、ビジネスとしては先行している。最も顕著な例は「ゼネラル・エレクトリック(GE)の本業回帰」だが、単に昔に戻ろうとしているのではない。

GE は自社の販売したガスタービンの発する機械データを世界中から集めて予測解析し、故障を未然に防ぐサービスを提供している。さらにその経験の中で作られた自社のソフトウェアを外部に販売するというように、ソフトウェア部分を強化し、伝統的本業のハードウェアに「魂」を入れて回帰しようとしているわけだ。

産業用では、こうした機械データとソフトウェアによる「コスト削減効果」が可視化しやすく、消費者向けでは難しい、単価の高いサービスやハードウェアを販売することもできる。

長い伝統を持つ GE は東海岸に本社を置いているが、ほかにも東海岸や中西部には伝統的産業や連邦政府機関が多く、これらを顧客とした「産業用 IoT」を指向するベンチャーも多い。

地理的や人脈的に伝統産業や政府機関と近く、ベンチャーキャピタルの資金が集積しているボストンでは、シリコンバレーとはやや異なるスタイルで IoT が発展しつつある。例えば、IoT の重要な一分野と位置付けられる「ロボット」分野での著名ベンチャーは、その多くがボストンを本拠としている。

また、アーティストやデザイナーが多く住み、ファッションのハブでもあるニューヨークは、「UI デザイン」指向の動きが多く見られる。ここでもまた、シリコンバレーよりさらに「デザイン指向」の強い IoT ベンチャーが生まれつつある。

例としては、アーティストが自分で作ったジュエリーなどのモノのデザインをアップロードすると、それを 3D プリンターで作ってネット販売までやってくれるベンチャー、Shapeways (シェイプウエイズ) はニューヨークにある。

まだ決定打はないものの、アメリカのあちこちで、それぞれの IoT 用ハードウェアの試みが、着々と進みつつある。各地でそれぞれに強みを活かしたスタイルが分散する「産業のダイバーシティ」は、アメリカの強みだなあと改めて思う。

## がん治療、あなたの医師選びは間違っている 2015/7/6 日経 Net



その言葉は、ある日不意に言い渡される——「がん」。次の瞬間、多くの人は「死」を初めて実感し、我が人生を改めて振り返る。今は日本人のおよそ半分が、なんらかのがんにかかる時代。がんをきっかけに診察室で繰り広げられる人間模様とともに、がん治療の最前線を歩み続ける森山紀之・東京ミッドタウンクリニック健診センター長がつづる、現代人に贈る生き方の道しるべ。

### ■「ランキング本」を手にセカンドオピニオンを求める患者

「最初にかかった病院でがんと診断されたのですが、こちらの病院の方が有名なので」

かつて国立がん研究センターに私が勤務していた間、こうした理由で患者がひっきりなしに訪れてきました。そのほとんどがセカンドオピニオンを求めて来院しているのですが、面白いことに、必ずといっていいほど「病院ランキング」や「病院実力比較」といった類いの記事を手にしてしています。なかには、「この記事の中からだと、どこがお薦めでしょうか？」といった意見を求められることすらありました。

「がんと診断されると、『病院ランキング』といった記事を手にした患者がセカンドオピニオンを求めにやってきます。ですが、1位も5位も10位も、医療の設備や受けられる治療に大きな違いはありません」

自分の身の委ね先を選ぶ指標として、各メディアから発表されている「病院ランキング」などを頼りたくなるのは、無理からぬことでしょう。どんな人でも、自分ががんだと分かれば、「最新の治療を受けたい」「有名な先生に執刀してもらいたい」という思いに駆られるもの。最初のがんの診断を受けた病院が、たとえランキングで2位になっていたとしても、「1位の病院だったらもっと……」といった気持ちにもなるのもよくわかります。

### ■「今の病院で治療を受ければ大丈夫ですよ」

ランキングの基準については、特段おかしいと感じるものはなく、「歴史がある」「規模が大きい」「専門医の数が多」「症例数が多い」「最新の医療設備が整っている」といった病院が上位を占めている傾向があります。しかし、医者である私から見れば、1位も5位も10位も、医療の設備や受けられる医療に大きな違いはありません。特に「早期がん」についてであれば、極端な話、「どの病院を選んでも、専門を標ぼうしていれば、ほとんど変わらない」と私は考えています。セカンドオピニオンを目的に訪れた早期がんの患者に対しては、そのほとんどに「今かかっている病院で治療を受ければ大丈夫ですよ」とお伝えしていました。

もちろん、例外はあります。発見されたがんが進行がんで「ステージ」が進んでいたり、隣がんや胆管がん、さらに肝臓の門脈周辺など、血管が複雑に張りめぐらされている部位に見つかったりした場合などは、その治療に高い実績を上げている病院や医師を選ぶことも想定して慎重に検討していきます。状況が難しいケースのがんだったとすれば、そのときの主治医をはじめとして、セカンドオピニオンを求められた医師も、最善の策を一緒に考えてくれるはずですよ。



## ■場合によっては、「腕」は特段重要ではない

病院の医療設備に違いがなく、そのうえ治療に関してもそれほど差が出ない。読者のみなさんはなんだか「肩透かし」をくらったように感じるかもしれませんが、実はがんにかかったときにみなさんが本当に望んでいることは、「いい医師と巡り会えること」ではないでしょうか。

いい医師とひと口に言っても、その考え方は人それぞれでしょう。執刀技術の高さ？ 豊富な臨床経験？ 知名度？ 人柄の良さ？ もしかすると、出身大学や海外留学の経験を重視する人だっているかもしれません。

患者の立場からすれば、多くの人が第一の条件に挙げるのは「腕がいいかどうか」だと思います。意を決して手術を受けるのであれば、上手な医師に執刀してもらいたいと願うのは、とても当たり前のことです。



「すべてのがん手術がどれも高い技術を求められるわけではない。むしろ、長期にわたる可能性がある治療の中で、医師と患者が良好な信頼関係を築けるかどうかが大変な条件にもなる」。

一般的には、その分野に強い「専門医」をはじめ、医療現場などで後進の指導に当たる「指導医」といった肩書を持つ医師にかかることをお勧めしています。昨今、病院のホームページなどには、勤務する医師の治療実績や経歴、専門領域が記載されているものも増えてきました。これを手がかりの1つにしてみるといいでしょう。

一方、「腕」を、医師探しの上での第一条件から外すという考え方もあり得ます。例えば胃がんは、発見された時点では、統計的にその70%は「早期がん」です。医師として消化器系の分野に携わる者であれば、早期がんを手術する程度の最低限の技量は、ほとんどの医師が有しています。すべてのがん手術がどれも高い技術を求められるわけではありません。冒頭のエピソードでも触れましたが、治療成績が良好な部位の早期がんの場合、みなさんが心配するほどの「腕の悪い医師」はそうそういませんので、どうか安心して担当の先生に任せてください。

なお、がん治療の現場に長年携わっている私の経験からいうと、「医師の腕」と「出身大学」はほとんど関係がないと言っていいでしょう。受験の偏差値が高い大学に合格したことと、医師としての技量や適性は別物だからです。

## ■別の医師にかかった方がいい場合とは

がんは、一度発症すると、検査から手術後の療養まで、治療期間が長くなることも少なくありません。必然的に、主治医との付き合いも長くなりがちです。場合によっては一生の付き合いになります。ですので、最初の段階で、医師と患者が良好な信頼関係を築けるかどうか、がん治療を根気よく続けていくための大切な条件の一つになります。これまで多くの患者と接してきて、医師に対して「不満」や「不信」を抱いたまま治療を続けていると、やがて“がん難民”になってしまうなど、良好な結果を生んでいないと感じるからです。

長く付き合うという前提に立つと、残念ながら、疑問符がつく医師が少なからずいるのも事実です。例を挙げてみるならば、次のような4つのタイプです。

良好な信頼関係を築けない可能性がある医師の4つのタイプと言動

1. 患者の疑問に丁寧に答えず、「自分の言うこと聞け」という雰囲気や威圧する
2. 「自分は実績をたくさん積んできた」と、過去の実績をやたらと強調する
3. がんの状態を詳しく説明もしないで、「私に任せれば大丈夫」の一言で片付ける
4. リスクの十分な説明もなく、「手術で治しましょう」と半ば強引に誘導する

長期にわたる可能性があるがん治療は、とりわけ、患者と医師との協働作業の側面が強いと言えます。にもかかわらず、上記のような言動が目立つ医師は総じて、協働作業であるという意識が希薄で、つらい立場に置かれている患者への想像力に欠けています。

もしも、あなたが主治医に対して、何か不安を感じたり、どこか不満を抱いたりしているのであれば、自分の大切な体を安心して任せられるわけがありません。もちろん、自分の感覚や勘だけで判断することは避けていただきたいのですが、まずは自分が抱えている疑問や質問、そして心配していることでも構いません、どんなことでも主治医に向けてみてください。患者は医療に詳しくないのは当然です。だからこそ、その道のプロであるはずの医師に聞く。

上に挙げた4項目にいくつも該当する医師ならば、思い切って病院も医師も変えることをお勧めします。

(まとめ:平林理恵＝ライター)



**森山紀之(もりやまのりゆき)** 東京ミッドタウンクリニック常務理事 1947年、和歌山県生まれ。千葉大学医学部卒。76年に国立がんセンター放射線診断部に入局。同センターのがん予防・検診研究センター長を経て、現職。ヘリカルスキャン X 線 CT 装置の開発に携わり、早期がんの発見に貢献。2005年に高松宮妃癌研究基金学術賞、07年に朝日がん大賞を受賞。主な著書に「がんはどこまで治せるのか」(徳間書店)。

## [戸田覚厳選]夏のボーナスで買いたいデジモノベスト 10

2015/07/03 日経コンピューター戸田 覚＝ビジネス書作家)(日経トレンディネット 2015年6月26日)

毎シーズンお届けしている戸田覚氏の「ボーナスで買いたいもの特集」。今回は予算制限なしで、月額1000円台の格安SIMから30万円近い携帯ノートまで、戸田氏おすすめの機器を幅広くラインアップした。

使ってみて初めて分かる便利さがある



**1** アップル Apple Watch

実売価格:4万2800円より

今年前半の買い物で、最も予想を裏切られたのが Apple Watch だ。Android Wear の出来があまりにもひどかったこともあって、買うまでは「どうせ使えないだろう」と高をくくっていた。

ところが、実際に手に入れてみると評価が大きく変わった。これはもはや時計ではなく、スマートフォンの新しい周辺機器だ。装着する場所が腕時計と同じというだけの話なのだ。

何より、情報を素早く見られるのは非常に重宝する。メールの着信やスケジュールなどが自動的に表示されるので、混んだ電車の中や打ち合わせ中など、スマートフォンを出しづらい場面でも腕時計のようにチラ見するだけで情報が目に入ってくる。Apple Watch を買う前は「そんなのスマートフォンでいいじゃないか」と思っていた。ところが、実際に腕に着けてみると、そのメリットがよく分かる。情報を取得するまでの素早さが桁違いなのだ。

時計として考えるとちょっと価格が高いと思うが、高性能なスマートフォンの周辺機器なら納得だ。ただし、よほどモノ好きなご同輩でない限り、アルミモデルの「Sport」を選ぶのが妥当だろう。ステンレスモデルとアルミモデルで機能・性能がまったく変わらないのに、素材だけの違いで価格が大きく異なるのは納得できないのだ。



ケースなどは腕時計そのもの。ボーナスで手に入るとテンションも上がるに違いない

## ダイエットやスポーツにも持ってこいだ

Apple Watch のバッテリー駆動時間は、およそ 1 日半程度なので、時計と考えると確かに物足りない。しかし、スマートフォンの周辺機器だと考えて、一緒に充電する癖をつければ納得もいく。どうせスマートフォンがなければ使い物にならないので、毎晩、寝る前に充電すればいいのだ。

そういう意味では、もう少し充電しやすい設計にしてほしかったところ。磁石でくっつけるアダプターが簡単に外れてしまうのはいただけない。普通にケーブルを挿せるほうが便利なのだ。旅行などにこのアダプターを持っていくのは面倒なので、もっと汎用性を持たせてほしかった。

すでに手に入れて 1 カ月ほどたったが、毎日身に着けることはなくなった。TPO や気分で腕時計と使い分けているのだ。とはいえ、週のうち 4、5 日は Apple Watch を着けている。特にアクティビティーのスコアを出したくて装着する日が多い。ダイエットを心がけている方には最新の万歩計として強くおすすめする。

僕は、よくロードバイクで走っているのだが、そんなときにも必ず Apple Watch を身に着けている。運動中に状況を把握しやすいのだ。「そろそろ 400 キロカロリー消費したから戻ろう……」といった判断もしやすい。

Apple Watch を毎日着けない理由は、恥ずかしいからだ。装着している人が少ないからか、人に会うとよく「Apple Watch ですね！」と言われて、何だかすぐったいのだ。



充電は磁石でアダプターを取り付ける方式。ちょっと面倒だし、外れやすい



ホーム画面にはアプリのアイコンが並ぶ。これがとてもよくできていてタップしやすい

## SIM フリースマホのベストバイ



## 2 エイサーズ ZenFone 2

(ZE551ML-BK32S4)

実売価格:4万5800円

SIMフリーのスマートフォンがだんだん熱気を帯びてきた。個人的にはiPhoneのSIMフリー版をおすすめしたいのだが、いかんせん価格が高過ぎるので、手ごろなAndroid端末に白羽の矢が立つことになる。Android端末なら、その気になれば1万円以下のモデルも選べるが、さすがにつくりが安っぽいし、液晶の解像度が信じられないほど低かったり、ダイレクトボンディングではなかったり、機能も貧弱だ。

そこそこの性能を備えた2万円台のモデルとして人気となったのがZenFone 5だが、それでも解像度と性能の低さが不満という人が少なからずいた。そこで、ZenFone 5の解像度をフルHDに上げて性能も大幅にアップ、4GBのメモリーを搭載したモデルまで用意したのがZenFone 2だ。

今度は「高い」という不満が出ているようだが、冷静に考えればZenFone 2の価格は妥当だと思う。僕は将来性を見越して4GBモデルを4万5800円で入手したが、メモリー2GBのモデルなら3万5800円で手に入る。



背面のカメラの下にボリューム調整のボタンが付いているのは珍しい

### デュアルSIMはおそらく出番なし

ZenFone 2の性能は十分で、ベンチマークでスコアを計っても、GALAXY Note Edgeと大差がなかった。まだ、4GBのメモリーを生かせるソフトウェアアップデートが提供されていないし、ソフト側も対応していないが、それでも十分な速度だ。

大きな画面でサクサク動作し、ウェブや地図を見ているのも快適。これも性能の高さの表れだろう、撮影のインターバルが短いのはとてもうれしい。カメラも納得できる画質だ。

一方、おサイフケータイに対応していない、ワンセグが見られないなど、不満な点もいくつかある。SIMスロットも2つあるが、1つは国内のサービスが終了している2G対応なので、ほとんどのユーザーにとっては意味がないだろう。利用する機会は、海外の特別な地域に出かけた場合に限られそうだ。

いろいろな点で妥協が必要だが、消去法で結論付けるとSIMフリースマートフォンのベストバイになるだろう。個人的には、背面の着せ替え用パネルがいつまでたっても発売されないのがちょっと気になっている。本記事の執筆中に登場したファーウェイのP8liteも強敵なのでこちらの情報も集めてから判断して欲しい。





背面のパネルを取り外すと SIM を 2 つ挿せることが分かる。ただ、嫌になるほど取り外しづらい



iPhone と比べるとかなり分厚いのだが、周辺部分を薄くすることで厚みを感じさせない。何とも巧妙である

LTE に対応し、またしても一歩先へ



**3** パナソニック Let's note RZ4

(CF-RZ4DFMBR)

実売価格: 28 万 9800 円

今回は IIJmio の格安 SIM もランクインしたが、いつでもどこでも通信したい人にとって、格安 SIM はまさに“神サービス”だ。僕の場合は、仕事で使うことが多いので、動画などはあまり見ない。容量は 3GB~5GB もあれば十分だ。このくらいで割り切ると、月々 2000 円程度のプランでも問題ない。外出先でいちいち無線 LAN を探したり、テザリングしたりせずに通信ができるのだからうれしいじゃないか。

スマートフォンのテザリングも便利だが、ノートパソコンより先にスマートフォンのバッテリーが切れてしまう。スマートフォンのバッテリーが切れると連絡不能になるので絶対に NG だ。とはいえ、ノートパソコンとケーブルでつないで充電しながら……というのも面倒過ぎる。

しかし、ノートパソコンでも格安 SIM を利用できればすべて解決する。単体でインターネットにつながるのも、僕のようにスマートフォンの入力が好みではない方には大いにおすすだ。

「これからは携帯ノートは SIM 対応がマストだ」と声高に叫んできたのだが、最初に SIM スロットを搭載したのはやっぱり Let's note だった。さすがにビジネスユーザーの気持ちを分かっているかと、妙に感心してしまった。



SIM スロットはバッテリーを外したところに搭載している。SIM のサイズは標準だ

標準サイズの SIM スロットが問題だ

Let's note は、店頭モデルの 3 機種が SIM スロットを搭載した。RZ、MX、SX のどれでも SIM スロット搭載モデルが選べる。なお、RZ の本体カラーは、例のブルー&銅色ではなく、ウオームゴールド&銅色を採用。個人的には派手過ぎて手を出しづらかったが、少し落ち着いた印象になった。

ちょっと困るのが、SIM スロットが標準サイズであること。最近のスマートフォンは、ほぼすべてのモデルが microSIM なので、使い回しが利かない。ということで、今回のテストでは、microSIM にアダプターを付けて試してみたのだが、問題なく通信できた。

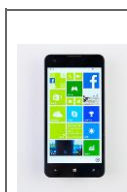
利用したのは数日だったが、非常に快適だった。最近仕事でよく使っているクラウドストレージのファイルが、ローカルにあるかのように使えてしまうメリットは計り知れない。しかも、他のスタッフと共同作業している Google ドキュメントの修正などもリアルタイムで反映される。Evernote の書類を探したり、Gmail で数年前のメールを検索するなど、あらゆる作業が出先で完結する。これは快適で、ビジネスの生産性が上がること間違いなしだろう。

ただ、簡単に踏ん切れないのが価格で、税込み 30 万円を超える。ボーナスがたくさん出た方は、この機会に手に入れておけば 5 年は幸せに仕事ができると思う。



Windows 8 でも格安 SIM の APN 設定は簡単だった

## 納得ずくで楽しみたいマニアックなスマホ



**4** マウスコンピューター **MADOSMA**

実売価格: 3 万 1297 円

およそ 3 万円と言えば、数年前のコンデジの価格だ。僕も、このくらいの予算で何度かコンデジを買い替えた記憶がある。20 万円のパソコンも当たり前だったし、IT に関する出費は今よりはるかに多かったように思う。

「ボーナスが出たから、3 万円程度で何か目新しく楽しい製品はないかな？」と物色しているご同輩におすすめるのが、MADOSMA だ。どちらかというと、目新しいというよりはレアな Windows Phone。相当前に 1 機種登場して以来、ご無沙汰という新製品だ。

この端末、「これは困った」という点がかなりある。例えば、日本の地図が用意されていない。「パズドラ」やら「モンスト」などの人気ゲームのインストールもできない。そもそも、アプリが全体に貧弱で、あれもできない、これもできないと思い知らされる。

ところがだ。2 台目、3 台目として買うならなかなか魅力的なのだ。人の持っていないスマートフォンを手に入れて、楽しく使いこなしてみたくなくなる。

幸いにして良い点もかなりある。僕が感じたのはメニューの素晴らしさ。Windows 8 では不評だったタイルも、スマートフォンではかなり使いやすい。また、動作も速く、テキパキと操作できる。メールやウェブのチェック、LINEをはじめとする各種 SNS、Evernote などのアプリは利用できるし、Office アプリはかなり快適。仕事向けのスマートフォンとしては案外良さそうだ。

Windows 10 にアップデートできたなら大化けする可能性はあると期待しつつ、ダメ元で買ってみるのはありかもしれない。使えそうなアプリを探すなど、iOS や Android でその昔ワクワクしながら手探りしていた、スマートフォンの楽しみがよみがえってくる。



iPhone 6 Plus と比べると、頃合いのサイズが心地よし



写真では分かりにくいですが、ライムグリーンのロゴがプリントされている。樹脂製のボディーは質感もほどほど

## まっとうに選ぶならダントツの 1 位



**5** アップル MacBook

実売価格：18 万 4800 円

今年購入した中で、最も気に入っているデバイスは MacBook だ。ボーナスで買うものを探しているなら、MacBook で決まりだろう。僕のような、パソコンにうるさい輩でも、例えばこのキーボードを見ただけで口をつぐむしかなくなってしまふ。

デザインが美しいのは言うまでもないのだが、本体の横幅を目いっぱい使い切った配置には、開発者の良心さえ伝わってくる。実は、昔の ThinkPad はこんなレイアウトだった。ところが最近各社にインタビューをすると、「コストを重視すると無理」といった答えが返ってくる。売らんがために妥協しまくるのだ。ユーザーとしてもついつい安いパソコンを選んでしまうのだが……。

拡張性がほとんどなく、キーボードはストロークが非常に浅いなど、欠点は少なくない。だが、実際に持ち歩いてみると、それでいいことが分かる。

メールやウェブのチェック、SNS の利用、Evernote でちょっと議事録を取る……そんな日常的な作業には十分だ。CPU の貧弱さも普通の用途ならまず気にならないだろう。動画や写真の編集など、特別にヘビーな作業をこのマシンで済ませようとするほうがそもそも間違っている。

僕は、CPU が少し高速で、ストレージ容量の大きい上位機を買った。連載に写真を掲載する際に目新しさを強調したいばかりに、ゴールドを選んだことだけが後悔だ。多くの知人から「お、買ったんですね」と言われて、何だか恥ずかしい。カフェなどで使っている、そんな目線がちらほらと飛んでくるので、ずいぶんとくすぐったい。ツウを気取るならスペースグレイがおすすめだ。



天板を見る限りでは、MacBook Air あたりとほとんど変わらない



iPhone と色をそろえたりしてみたが、ちょっと恥ずかしい

## 安価な NAS でバックアップを取る



**6** バッファローLS210DC  
(LS210D0101C 1TB)  
実売価格: 1 万 9600 円

ネットワークに対応した 1TB の HDD。直販価格で 1 万 9600 円となっているが、そう遠くない時期に実売価格が 1 万円ちょっとまで下がりそうなので、まだ NAS を持っていない人におすすめしたい。「容量が小さい」「内蔵ドライブは 2 つないと不安だ」と思う“よく分かっている方”は、この際、脇に置かせていただく。

とにかく、低予算でパソコンやスマートフォンなどのバックアップを取れるのがうれしい。最近は「ファイルはオンラインストレージに置いておけばいい」という声もよく聞かすが、無料の範囲ではせいぜい数十 MB 程度しか利用できない。かといって有料サービスを申し込むのも“しゃく”ということで、「いつかやろう」と思いつつ、バックアップを取っていないユーザーの何と多いことか。

とりあえず NAS を用意すれば、家中のさまざまな機器のファイルを保存しておけるのだから、ボーナスが出たら 1 台買っておこう。初心者が買うなら、とりあえずバッファローが無難な選択だ。



このモデルは、スマートフォンからも扱えるのが特徴だが、スマートフォン向けのアプリには若干相性がありそうなので、念のため確認してから手に入れることをおすすめする。



本体はコンパクトで置き場所を選ばない。コネクタも電源と LAN ケーブルだけ接続すれば OK だ



AC アダプターはコンパクトだが、この形状はタップに挿すと干渉することがある

## ボーナスで買うなら少し高めのマウスを



**7** ロジクール MX MASTER

Wireless Mouse (MX2000)

実売価格: 1 万 2880 円

MX MASTER Wireless Mouse は、1 万円超えのマウス。普段なら手を出しづらいが、ボーナス時期なら買える。実は僕も利用しており、満足度は高い。高価なマウスだが、実際に買って使ってみると、十分にその価値があると感じるだろう。むしろ 5~6 年、気分良く使えると考えれば、そう高くはないのかもしれない。

パソコンとの接続は、Bluetooth と独自の unifying が利用でき、複数のデバイスと接続して、ボタンで切り替えながら使える。何台ものパソコンを同時に使っている方はとても重宝するはずだ。

センサーは、ロジクール製で最上位の「Darkfield レーザートラッキング」だ。ガラス面でも普通に使えるのがすごい。外出時など、マウスパッドが使えないときには、そのすごさを実感するだろう。

不思議な形の MX MASTER Wireless Mouse だが、使ってみると手にしっくりくる。ちょっと大き過ぎると感じた方は、海外で発表されたポータブル版の登場を待つのも手だろう。こちらのほうが価格も安くなると思われる。



裏面には 3 つのボタンが付いていて、接続するデバイスを切り替えることが可能

## この夏に注目したい高解像度のモニター

**8**

イーヤマ ProLite XB2776QS-2  
(XB2776QS-B2)

実売価格: 5万 4355 円

この夏、僕が最も欲しいと思っているのが大画面モニターだ。今は机の上の置きやすさを考えて、23型を利用しているのだが、もう少し画面が大きいほうが快適だと思う。そこで狙っているのが27型だ。

今や13型の携帯ノートでさえ超高解像度が当たり前なのだから、27型の大画面でフルHDでは物足りない。ということで選んだのがイーヤマの「ProLite XB2776QS-2」だ。27型の超高解像度モデル(2560×1440ドット)ながら、5万円台という魅力的な価格設定。しかもフリッカーフリーなので、目が疲れにくいはずだ。

価格はちょっと高いが、性能を考えれば妥当なところだろう。もしくは、もう少し値下がりするのを待って買う手もありそうだ。また、LGから27型の4K液晶も登場している。どうやら6万円程度で買えるようなので、こちらも検討したい。この夏からは、大画面の高解像度モニターが熱くなりそうだ。

## テッキーな方におすすめの格安SIM

**9**

インターネットイニシアティブ

音声通話機能付きSIM みおふお  
ん

実売価格: 月額 1600 円より

SIMフリーのスマートフォンやタブレットがあまりに快適で、ついついSIMカードを買い足してしまう方も少なくないだろう。古いスマートフォン、タブレットを2台目、3台目の端末として利用する際も、格安SIMを装着すればランニングコストを抑えることができる。

そんな使い方をしたいときにおすすめなのが、10GB容量を3枚のSIMで共有できるIIJmioのファミリーシェアプランだ。音声通話やSMSのあり、なしもSIMごとに選べる。僕はSIMを3枚に増やし、データ通信専用のSIMを音声通話に切り替えたり、SIMのサイズを変えたりして使っている、例えばSIMサイズの変更は2160円など、いくばくかの費用は発生するものの、トータルで考えると月々4000円も掛からずに3台の端末を利用できているのだ。

DMMなどもシェアプランを提供しているので、これから申し込む方は比較検討して選ぶといいだろう。

## 価格は高いが魅力的なタブレット



Xperia Z4 Tablet は、価格があと1万円安ければ7位、2万円安ければ5位あたりにしたかった魅力的なタブレット。世界最薄最軽量がうりで、薄さや軽さでは iPad Air 2 をしのぐスペックだ。さらに、液晶がとても美しく、防水で、テレビも見られるなど、星取り表を付けたらすべてのタブレットを圧倒する。

それでも10位に甘んじたのは、価格が高いからだ。最近、Android タブレットはイマイチ元気がない。その理由は明確で、完成度の高いアプリが少ないからだ。この点は、iPad に大きく水をあけられている。売れ行きがイマイチだと、開発者はリスクを考えてアプリを作ろうとしない。結果、良いアプリが少なくなるという悪い連鎖に陥りつつある。

しかも、この価格だと最近登場した Surface 3 もライバルになってくる。薄さと軽さは素晴らしいし、別売のキーボードでパソコンのように使える……というコンセプトも確かにありだ。しかし、仕事に使うと考えると Surface 3 を選ぶ人も少なくないと思う。

Android タブレットは、とにかく苦しい立場にいる。モノとしての完成度はとてつもなく高く、かつ物欲もそそられるが、どうにも手を出しづらい。iPad に追いつき、追い越そうとするなら、OS に Android を搭載する限り、もっと安くしないと厳しいだろう。もしくは、自社製の魅力的なアプリを盛りだくさんにしてほしい。

## 実は本場には存在しない漢方という日本医療の価値、その認知度向上は日本のソフトパワー拡充にも役立つ

御立 尚資 15年6月29日(月)



**御立 尚資** BCG 日本代表 京都大学文学部卒。米ハーバード大学経営学修士。日本航空を経て現在

に至る。事業戦略、グループ経営、M&A などの戦略策定・実行支援、経営人材育成、組織能力向上などのプロジェクトを手がける。

「本場中国には、『漢方』は存在しない」

よく考えてみれば当たり前だが、指摘されるまで気が付かずにいたことを教えてくださったのは、慶応義塾大学の漢方医学センター長をお務めになった渡辺賢治先生（現在は、同大学環境情報学部教授、医学部兼任教授）。毎年恒例の合宿勉強会に、講師のお一人として参加していただき、漢方医学とは何か、について、こちらの蒙を啓いていただいた。

（ここからは、渡辺先生の『漢方医学』（講談社選書メチエ）と勉強会でのお話に拠ることになる）

そもそも、「漢方」という語は、江戸時代「蘭方」に対するものとして日本で作られた造語だ。中国の伝統医学を基にしてはいるが、江戸時代以降、病気の治癒効果のデータを積み上げて、日本独自で構築されてきた医学体系であるとのこと。

医学者が儒者でもある場合が多かった時代。朱子学の理論体系重視に対して、実証主義的な批判が行われたことに影響され、医学の世界でも、当時の中国医学の理論偏重を批判して、「患者が治る」ことをあくまで重視する考え方が主流となり、経験の蓄積に基づく医療の進化が進んだという。

一方、中国では、紀元前から伝統医学による診断・治療が行われてきたが、中国共産党が政権を握った後に統一化と体系化が行われ、「中医学」として再構築されている。

当然、日本の漢方と同根だが、長年の間に異なった部分が大きくなってきている。例えば、症状(とその背景にある体質)を一種のパターンとして捉える「証」。これが、中医学の場合、漢方の10倍以上あり、3000近くになるという。これ以外にも、腹診を重視する漢方、脈診を重視する中医学、といった違い。薬の投与量も、中国の方が圧倒的に多いらしい。

これらの違いと、「漢方は日本のもの」であることを踏まえると、渡辺先生によれば、「中国への旅行のパンフレットなどで、『漢方の本場を訪ねる』などとあったら、それは日本人向けに特別にアレンジされたものである可能性が高いので、要注意」であるそうだ。

---

## 日本文化に多様性をもたらす「編集能力」

もともと海外からもたらされたものをベースにして、独自に発展させていく。あるいは、日本化させていく。これは、漢方以外でも様々な分野で見られるパターンだ。室町時代以降のお茶、茶道の展開。外来仏教と神道を併存させた神仏習合。漢字を日本語読みにした上、さらには独自の「かな」の創造。

「編集工学」で知られる松岡正剛さんは、これを日本に特異な「編集能力」と捉え、日本文化の多様性の源泉として重視しておられる(出所:『日本という方法—おもかげ・うつろいの文化』=NHK ブックス)。

いわば、日本のお家芸である和魂洋才、和魂漢才。この好例である漢方には、現代的価値を持つ特徴がいくつか備わっている。

**第一に、いわゆる「未病」の段階への対応が得意で、(西洋医学的な意味での)重症化予防に役立つこと。**

**第二に、疾病ごとの「縦割り」で患者を診るのではなく、患者を総体として診るため、複数の病気に悩まされがちな高齢者の治療の際に、「診断された病気ごとの投薬」ではなく、全身の症状を見た上での投薬治療ができること。**

**そして、(伝統医学と西洋医学の免許がわかれている中国などと異なり)西洋医学の教育を受け、免許を有する医師が漢方治療に当たることから、西洋医学の得意技(感染症治療など)と漢方の得意技(様々な種類の痛みへの対処)の両方が可能であること、などだ。**

これらの特徴によって、患者のクオリティー・オブ・ライフ(QOL)の向上だけでなく、高齢化に伴う医療費の高騰防止にも役立ち得るのも、興味深いと思う。



さて、これだけのメリットがある漢方だが、現在の医療政策の中では、必ずしもスポットライトを浴びているわけではない。さらには、国際的に、日本独自の漢方の強みを打ち出す試みもまだまだだ。

投薬に関わるコストを削減しようという中で、漢方薬を保険収載から外そう、という動きは後を絶たない。重症化予防や高齢者の複数科受診・複数薬投与を防ぐ、という総合的なメリットの定量化がまだまだであり、その良さへの理解が低いからだろう。

総合的に症状を診るとともに、個々人で異なる体質的な部分にも目配りをする漢方は、ある意味、テーラーメイド医療(個別化医療)の先駆けである側面がある。従って、疾病だけを見て、個々人の差を抜きにしてデータを取ると、その有効性が低く出てしまうこともあるという。

これからは、診療と治癒結果だけでなく、生活習慣や体質も含めたビッグデータの分析が可能となる。政策的な視点からも、この解析を積極的に促進していけば、この問題は解決可能だと思う。

### ほとんど知られていない華岡青洲の偉業

また、華岡青洲が漢方薬を用いて、世界初の全身麻酔による手術を行ったという事実も、海外ではほとんど知られていないという。米ハーバード大学関連病院でウィリアム・モートンが全身麻酔手術に成功した 1846 年からさかのぼること 42 年。明らかに世界初であるにもかかわらず、欧米諸国ではモートンの偉業だけが知られている。

中国が国策として、中医学および中国鍼灸を国際的にプロモートしている動きを見ても、漢方(含む、日本式鍼灸)の強みやメリット、さらには華岡青洲のようなイノベーションの実績を、日本が積極的に宣伝していく価値は大きいと思うし、またいくらでもやりようはあると信じている。

温故知新。遺伝子解析に基づいたテーラーメイド医療の時代にこそ、漢方を日本の重要な資産として捉え、より深くそのメリットを探究し、国内外に発信していくことは、我々自身の健康のためにも、日本のソフトパワー拡充のためにも、重要なのではないだろうか。

### [目次に戻る](#)

## 3. Innovation/Motivation

### EV、「第2世代電池」の力で航続距離 300 キロへ、EV電池の挑

#### 戦(上) 2015/7/2 日本経済新聞 電子版

当初の期待ほど販売台数が伸びていない現行の電気自動車(EV)。しかし、2017~2019 年ごろにその状況が大きく変わる可能性が出てきた。充電 1 回当たりの航続距離で 300~400km を実現する、手ごろな価格の EV が続々と登場しそうだからだ。実現のカギとなるのが、EV 用の「第 2 世代リチウムイオン電池(LIB)」である。EV の進化を支える LIB の開発動向を追った。



図 1 GM のコンセプト EV「Chevrolet Bolt EV Concept」。充電 1 回当たりの航続距離は 200 マイル(約 320km)以上、価格は約 3 万ドルとされる

「充電1回当たりの航続距離は200マイル(約320km)以上。価格は約3万ドル(1ドル=120円換算で360万円)」。2015年1月に開催された米国最大の自動車展示会「デトロイトモーターショー」で、米 General Motors (GM)は2010年代後半の製品化を目指すコンセプトEV「Chevrolet Bolt EV Concept」を発表した(図1)。

米 Thomson Reuters の報道によれば、同社は2016年10月から同EVの量産を開始する計画。2017年の早い時期に発売すると見られる。

2009年頃から現在までに登場した現行のEV。その充電1回当たりの航続距離は、大容量の電池を搭載する米 Tesla Motors (テスラモーターズ)の高級EV「Model S」を除くと、100~230kmほどと短い(表1)。

価格帯 200万円台				価格帯 300万円台				価格帯 400万円台				価格帯 500万円以上			
車種	HMEV	Zoo	リーフ	車種	Chevrolet Spark EV	Focus Electric	e-Up 1	Fiat 500e	車種	Soul EV	フィットEV	B-Class Electric Drive	i3	Model S	
メーカー名	三菱自動車	Renault社	日産自動車	メーカー名	General Motors (GM)社	Ford Motor社	Volkswagen (VW)社	Fiat Chrysler Automobiles (FCA)社	メーカー名	Kia Motors社	ホンダ	Daimler社	BMW社	Tesla Motors社	
車両質量 (kg)	1070 (10.5kWhモデル) 1090 (16kWhモデル)	1468 (車両整備質量)	1430	車両質量 (kg)		1644 (3624ポンド、ベース車の質量)	1180	1355	車両質量 (kg)	1492 (3289ポンド)	1470	1650	1260	2142kg (700 : 70kWhモデル)	
価格	226万1520円 (税込み、10.5kWh) 283万8240円 (税込み、16kWh)	約237万円 (1733443.34ポンド、税込み、別途バッテリーのリース料金)	273万8880円 (税込み)	価格	約212万円 (2万5995ドル、税別)	約350万円 (2万9170ドル、税別)	366万9000円 (税込み)	約388万円 (3万2300ドル、税別)	価格	約404万円 (3万3700ドル、税別)	約411万円 (税込み)	約497万円 (3万9143ユーロ、税込み)	499万円 (税込み)	937万円 (国、700)、1000万円 (国、85-80kWhモデル)	
電池	種類	角型LiB	ラミネート型LiB	ラミネート型LiB	種類	ラミネート型LiB	ラミネート型LiB	LiB	LiB	種類	LiB (リチウムイオンポリマー電池)	角型LiB	LiB	角型LiB	円筒型18650LiB
	バック容量 (kWh)	モデルによる10.5または16	22 (12モジュール、192セル)	24 (48モジュール、192セル)	バック容量 (kWh)	19	23 (水冷式)	18.7	24 (97セル、水冷・加熱式)	バック容量 (kWh)	27 (192セル)	20	28	21.8 (60Ah、96セル)	モデルによる70または85 (85kWで約7000セル)
	サプライヤー	東芝 (10.5kWh) LEJ (16kWh)	LG Chem社	AESC	サプライヤー	LG Chem社	LG Chem社			サプライヤー	東芝	Tesla Motors社 (リチウム)	Samsung SDI社	パナソニック	
充電1回当たりの航続距離 (km)	120 (10.5kWh) 180 (16kWh)	210 (NEDC、2015年の部分改良で約240に延長)	228 (JC08)	充電1回当たりの航続距離 (km)	131 (EPA)	121.6 (EPA)	185 (JC08モード)	139 (EPA/Combined、160 (国City))	充電1回当たりの航続距離 (km)	148.8 (EPA)	225 (JC08)	200 (NEDC)	229 (JC08)	442 (70D) 502 (85)	

表1 主な現行EVの仕様。価格については、1ドル=120円、1ユーロ=127円、1ポンド=176円で換算した(NEDC: New European Driving Cycle、EPA: 米 Environmental Protection Agency、LEJ: リチウムエナジー ジャパン、AESC: オートモーティブエナジーサプライ)

価格も徐々に安くなっているとはいえ、200数十万~500万円はする。燃料満タンで700kmぐらい走れる通常のエンジン車に対して航続距離が3分の1以下にもかかわらず、高価なのが消費者に受け入れられない主要因だ(表2)。

	リーフ (S15モデル)	i3	Model S (85 : 85kWh)	フィットEV	smart fortwo electric drive	i-MiEV (X、15モデル)
車両価格 (円税別)	253万6000	462万370	925万9259	380万9524	282万4074	262万8000
基準額 (円)	212万9000	401万	608万4000	242万8000	228万7000	191万3000
差額 (円)	40万7000	61万370	317万5259	138万1524	53万7074	71万5000
補助金交付 上乗額 (円)	27万	40万	85万	85万	35万	71万

表2 現行EVの基準額と差額。基準額は、同じ車格のエンジン車を参考に、

EVの価値とされるランニングコストの安さを加味して決められる。現行EVは差額分だけ割高(次世代自動車振興センターの資料のデータを基に日経Automotiveが作成)

### ■2010年代後半に世代交代

だが、2017~2019年にはこの状況が大きく改善されそう。エンジン車並みとまではいかないまでも、航続距離を現在の1.5~2倍前後に伸ばしながら、価格をより手ごろな水準に抑えた「次世代EV」が続々と登場するとみられるからである。

その代表例が、前述のBoltだが、その他にも多くのメーカーが着々と準備を進めている。例えば、Model SでEV市場を牽引しているTeslaは、「2017年の終わりか2018年の初めに、Cセグメントの新型EV『Model 3』を出す計画」(同社でBattery TechnologyのDirectorを務めるKurt Kelty氏)。

そのEVは、Model Sの航続距離[390km(60kWh)/502km(85kWh)]を維持しながら、価格をModel Sの半分程度である約3万5000ドル(約420万円)に引き下げると同氏は明かす(図2)。

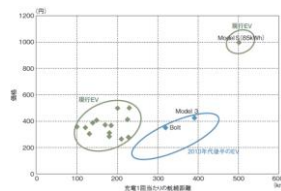


図2 航続距離(横軸)と車両価格(縦軸)のグラフ。日本で販売しているEVは日本の税込み価格を適用した。その他は、欧州または米国の価格。欧州は税込み価格だが、米国ではSales taxのない

地域もあるため、税別価格を適用した

日産自動車も、明言はしていないが 2017 年度に 2 代目「リーフ」の投入を計画している模様。航続距離は定かではないが、2014 年 11 月の日本のテレビ番組で、同社 CEO (最高経営責任者) の Carlos Ghosn 氏は「航続距離 400km は可能だろう」と発言している。

現行のリーフに電池を供給しているオートモーティブエナジーサプライ (AESC) が、「2017~2018 年の実用化を目指して、航続距離を 300~400km に延ばせる EV 用の電池を開発している」(同社開発部部長の宮窪博史氏)と発言していることを加味すると、2 代目リーフの航続距離は 300~400km になる可能性が高そうだ。

2009 年に EV「i-MiEV」を投入した三菱自動車も、2010 年代後半に次世代 EV の投入を計画する。i-MiEV は軽自動車をベースに開発した EV だが、世界での販売を意識して開発したクルマでもある。同社は、次世代 EV でも「世界に売れるものが必要」(同社開発統括部門長補佐の飯田和正氏)と考えており、日産と共同で開発を進める軽自動車「eK ワゴン」「デイズ」ベースの EV とは別に、新たな EV を検討しているようだ。「航続距離は 200~300km 程度で調整する」(同氏)としている。

## ■20 年に生産台数 100 万台超へ

現行リーフのあるユーザーによると、実際の走行可能距離は、地形や走り方にもよるが、冬場にフル充電した状態で 160km 程度。これは、現行リーフの JC08 モードでの航続距離の約 7 割に当たる。モードの航続距離の 6 割 5 分までなら安心して走れると仮定すると、同航続距離が 300km まで延びた場合、195km までなら安心して走れることになる。

「遠出をしてもその範囲内で十分」というユーザーであれば、自宅でフル充電しておけば外出先で充電せずに済み、充電ステーションでの待ち時間が長いという不便さをあまり感じずに済むかもしれない。

さらに EV のランニングコストの安さ、発進時の加速性の良さ、静粛性の高さ、排ガスを出さないクリーンさ、電動車両ならではの先進的なイメージ、非常電源として使えることなどを加味すると、EV が購入の選択肢に上ってくる可能性は十分にある。

米調査会社の IHS Automotive の推定・予測によれば、世界での EV の年間生産台数は、2017 年頃から伸びが大きくなる(図 3)。2014 年には 25 万台にも満たなかったが、2017 年には約 49 万台、2020 年には約 101 万台、2027 年には約 179 万台に達する。まさに次世代 EV の登場が、EV の存在感を押し上げる形だ。

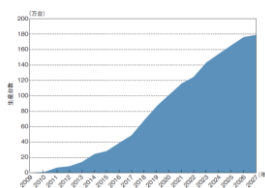


図 3 世界規模での EV の年間生産台数。2014 年までが推定、2015 年以降が予測 (IHS

Automotive 調べ)

## ■エネルギー密度が 1.5 倍以上に

**2010 年代後半に世代交代する EV を下支えするのが、専用 LIB の進化だ。**

EV 用 LIB は、高エネルギー密度化と低コスト化が進む。その結果、これまで EV の最大の課題とされてきた航続距離を前述のような水準まで延ばしながら、価格をより抑えたクルマを実現しやすくなる。

既に AESC では、現行 EV に搭載されている LIB のセルに対してエネルギー密度を 1.5 倍に高めたセルの開発をほぼ終了。「技術的にはめどが立っており、量産適用が始まろうとしている」(同社の宮窪氏)。同社が公表している現行 LIB のエネルギー密度は 157Wh/kg だが、それが「200~240Wh/kg」(同氏)に向上する。

Tesla にセルを供給しているパナソニックは、車載用の円筒型 18650 セル(18650 は直径 18×長さ 65.0mm を表す)で容量 3.6Ah(質量エネルギー密度 267Wh/kg、体積エネルギー密度 739Wh/kg)のセルを量産中だ。同社は用途を明言しないものの、容量が 4.1Ah(日経 Automotive 推定の質量エネルギー密度は 304Wh/kg)と高い円筒型 18650 セルも開発済みとしている。

GM やフランス Renault(ルノー)など多くの EV メーカーに LIB セルを供給している韓国 LG Chem も、セルの質量エネルギー密度が 252Wh/kg と高い EV 用 LIB を開発済みという。

このように、各社が開発する EV 用の第 2 世代 LIB は、セルの質量エネルギー密度が 200~300Wh/kg に達する。第 1 世代は 100~150Wh/kg 程度だったので、大まかには 1.5~2 倍に高めることになる。

## ■より多くのリチウムを出し入れ

その最大の特徴は、ニッケル(Ni)を多く含む材料を正極材に使っている点だ。具体的には、「3 元系」と呼ばれるニッケル-マンガン-コバルト酸リチウム(NMC)系や、「Ni 系」と呼ばれるニッケル-コバルト-アルミニウム酸リチウム(NCA)系のことである(図 4)。

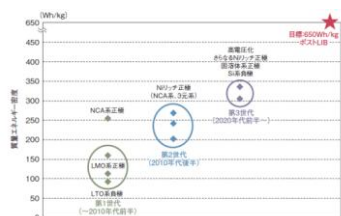


図 4 LIB のエネルギー密度は着実に向上(一部の数値は、取材および各社の公表データに基づき日経 Automotive が推定)

Ni の含有量を増やすと、同じ作動電圧でも正極材からより多くのリチウム(Li)を出し入れできるようになる。LIB では、正極と負極の間を Li と電子が移動することで、電池として機能する。正極材や負極材が単位質量(体積)当たりで Li をたくさん出し入れできるということは、それだけエネルギー密度が高いということになる。

EV の開発では通常、発売の 2~3 年前までには採用する電池が決まる。既に第 2 世代 LIB の開発にめどが立っていることで、2017~2019 年の次世代 EV への搭載が確実視されている。

2020 年以降に発売される EV に向けた、第 3 世代 LIB の開発も進んでいる。正極材に含まれる Ni の量をさらに増やしたり、現状では 4.1V や 4.15V が主流となっているセルの作動電圧の上限を高めたり、負極に充放電容量密度の大きいシリコン(Si)系の材料を適用したりするといったアプローチだ。これらにより、300Wh/kg 超の実現を目指している。

## ■第 3 世代の技術、まずはスマホで磨く

実はスマートフォン(スマホ)などの民生機器で使われている LIB では、EV 用の第 3 世代の技術が既に実用化されている。民生用 LIB の場合、求められる寿命は充放電のサイクル数にして 500 回程度(容量 80%以上維持)。搭載する容量も数 Wh と少ない。

これに対して EV 用は 1000~2000 回、場合によっては 5000~6000 回のサイクル寿命(容量を 90%以上維持)が求められる上、搭載容量も 10k~85kWh と各段に多い。搭載容量が多い分だけ、内部が短絡したときの危険性が大きく、より高い安全性が求められる。

そこで、まずは民生用で実績を積みながら技術に磨きをかける。次の段階で、より要求の厳しい EV でも使える技術へと高めていく。

近年、LIB の分野では、こうしたアプローチが常とう手段になってきている。数年後には EV 用の第 3 世代 LIB が、第 2 世代 LIB と同じフェーズに到達している可能性がある。(日経 Automotive 富岡恒憲)



# 軽スポーツ「コペン」が表舞台に引っ張り出した裏方,3D プリンター はどこまで定着するか

佐藤 浩実 2015 年 6 月 30 日(火)NBO



**佐藤 浩実**日経ビジネス記者日本経済新聞社で電機、機械、自動車を6年間取材。13 年4月に日経

ビジネスへ。引き続き製造業を担当。

6 月 24 日から 26 日まで東京都内で開かれていた、製造業での IT 導入に関する展示会。「IoT(Internet of Things、モノのインターネット)」ブームに乗じて CAD ソフトや生産管理システムを宣伝する企業が目立つ中、場違いにも見える展示をしているブースが 1 カ所あった。ダイハツ工業の軽スポーツ車「コペン」がどーんと置いてあったのである。



設計ソフトなどの展示会に置かれたダイハツ「コペン」

このクルマについては日経ビジネスオンラインの「[クルマのうんてく スマホに学んだダイハツのコペン](#)」や「[テレビ CM に背を向けた軽自動車](#)」などでこれまでも何度か触れている。改めて説明すると、コペンは 2014 年 6 月に、約 12 年ぶりにフルモデルチェンジ(全面改良)をした軽スポーツ車だ。

もともと固定ファンがいた車種だが、発売前年の東京モーターショーで、「購入後も好みに応じて、外板を『着せ替え』できる」というコンセプトを披露して広く話題を呼んだ。クルマを「安全規格に沿う丈夫な骨格+軽い樹脂製の外板」というシンプルな構造にしているためで、今年 6 月 18 日に開いたコペンの新モデルの発表会では、サービスエンジニアたちが既に発売済みのモデルの外板を外し、新モデルへと付け替える実演を見せてた。



コペンの外板を着替えさせるエンジニアたち

そんな派手目のクルマが、どちらかと言えば地味で玄人向けの展示会に置いてあるのはなぜか。それは、長らくモノ作りの「裏方」だったある道具が、ダイハツが 6 月に公表した新サービスで、表舞台に躍り出たからだ。

## 接近して気がつく、普通のクルマのとの違い

まずは車両全体を遠巻きに撮影した。照明の効果もあり、一見、普通のスポーツ車だ。ちなみに車両の両脇に座る 2 人はこの新サービスのキーマンで、次のページに登場する。



正面から全景

続いて、左手前から接近してみる。何やら、フロントの一部が爬虫類っぽい…？



左手前から撮影

では、右前方から近づいてみると…。目がぐるぐると回りそう？ エンブレムの横にもわずかな突起が確認できる。



右前方にフォーカス

最後は側面から。エンブレムを囲んでいた突起に、雰囲気は似ている。



車両側面の接写

普段見慣れているクルマと大きく異なる点に気が付いただろう。展示されていたコペンにはところどころ、クルマらしからぬ幾何学的な模様の立体パーツが貼られていた。1年以内に発売予定というこれらのパーツこそが「裏方」の正体である。

## なぜ 3D プリンター？

ダイハツが「エフェクトスキン」と呼んでいるこれらのパーツはすべて、従来は設計や試作の現場を支えてきた 3D プリンターで作られた。素材は「ASA」や「ABS」と呼ばれる樹脂で、表面には車体の色に合わせて塗装がほどこしてある。だから、3D プリンターを並べている設計者向けの展示会に、コペンが置かれたのだ。

3D プリンターでのパーツ作りは「『着せ替え』をさらに手軽にやろう、という議論のなかで生まれた」と、コペンの製品開発でアドバイザーをしているツナグデザイン(東京都杉並区)の根津孝太 CEO(最高経営責任者、前ページ写真の右側)は話す。外板やヘッドランプは骨格にボルトで固定されているため、着せ替える時は専門のサービスエンジニアに頼まなくてはいけない。一方、この 3D プリントパーツは強力なテープで車両に貼り付けることを想定しているため、より手軽にクルマのデザインを変えて遊べるようになる。



会場には 12 種類のデザインサンプルが展示された

会場には 12 種類の立体デザインのサンプルが展示されていた。だが、デザイナーの SUN JUNJIE 氏(前ページ写真の左側)によれば「実際には、購入する人が最終的なデザインのパターンを作れるようにしようとしているんです」と言う。

例えばウェブ上の販売ページで利用者がサンプルを選び、その上で突起の数などをいじると、それを反映した全体のデザインが自動で作られるような仕組みを構想している。専門的には「パラメトリックデザイン」と呼ぶそうだ。自動車の安全規格に抵触しないように、ベースとなるサンプルと自動生成のアルゴリズムだけは SUN 氏があらかじめ設計しておく。

つまり、最終的に出来上がるパーツは 1 つ 1 つがバラバラ。これが、裏方だった 3D プリンターが表舞台に出てきた理由だ。金型を使う射出成型機が量産品の生産に秀でているのに対して、金型を使わない 3D プリンターは 1 品モノを作るのに長けている。



最終的なデザインを購入者が決められるようにする

目下、ダイハツや米 3D プリンターメーカー、ストラタシスの日本法人(東京都中央区)と一緒に、規制当局との折衝や販売方法などを議論しているそうだ。安全性を考慮して、突起のあるサンプルについてはもう少し丸みを増やす見込みだという。

## 1 年前は夢物語だった

もともと、自動車メーカーなどの製造業にとって、3D プリンターは長らく、試作に使う「裏方」の道具だった。2013 年頃に日本で「メイカーズ」のブームが起きた時も、3D プリンターで何でも作れるかのようにあおるメディアに対し、「新しくも何ともない『試作』の道具だ」と冷ややかな目で見るとするクルマの技術者に会うことのほうが多かった。

2014 年のコペン発売直後の取材会でも「3D プリンターでできたらいいね」という話題は幾度と無く上がったが、記者も含めて「遠い将来」というニュアンスで受け取っていた人のほうが多かった。米ローカル・モーターズなど 3D プリント自動車を披露するベンチャー企業は現れたが、「安全面の規制が厳しく、大手の自動車メーカー自身が前のめりに取り組むのは難しい」とダイハツと競合するメーカーの技術者も話していた。

しかし、1 年あまりで「夢物語」は一般の目に触れる現実になった。米ストラタシス日本法人の片山浩晶社長によれば、「カスタマイズパーツの専門企業と組む例は他国でもあるが、大手の自動車メーカーと組めた例はコペンが世界でも初めて」だそうだ。アドバイザーの根津氏も「発想は誰だって思いつく。実際にやると決めて動いていることに意味がある」と言う。

とはいえ、慎重な自動車メーカーとの協業だ。「ダイハツからストップがかかることはなかったのか?」。記者の質問に両氏は「想像以上にトントン拍子で進んだ」と口をそろえた。

聞けば、「迷ったら面白いほうをやってみよう」という合言葉が、外部の協業先も含めたコペンの開発チームにはあったそうだ。それを聞いて、9 ヶ月ほど前にコペンの藤下修チーフエンジニアが話していた危機意識を思い出した。

日本では数年前から新車販売の 10 台に 4 台を軽自動車に占めるようになってきており、ダイハツとスズキだけでなく、ホンダや日産自動車など登録車に主眼を置いていた企業も軽に力を入れるようになった。販売競争が激しくなり、ディーラーがナンバー登録をして転売する「未使用車」も 2014 年ごろから急増した。

軽は日本独自の規格であり、海外では売りにくい。そんなクルマでの消耗戦に未来がないのは自明だった。しかもダイハツには、スズキのインド市場のような「海外の柱」が乏しい。

そんな環境下で、安売りとは一線を画して「新しい『挑戦』を全部やる」(藤下氏)と決めたのがコペンだった。トヨタ自動車から独立したデザイナーの根津氏という外部の知恵を頼ったのもその1つ。着せ替えも3Dプリンターを表舞台に引っ張り出したのも「新しい挑戦」だ。

もちろん、クルマが走り出して初めてわかる課題もあるだろう。それでも「最も厳しいと言われるクルマの外装で3Dプリンター製のパーツを使うスキームを確立できれば、一気に裾野が広がる」と、ストラタシス日本法人の片山社長は言う。裏方はこのまま表舞台に出てモノ作りを変えていくのか、それとも再び裏へ引っ込むことになるのか。自動車メーカーの危機感と3Dプリンターの技術進化が絡み合って生まれたコペンの新サービスは、製造業の大きな転換点になる可能性がある。

## 【コミュニケーション】

## 【リーダーシップ・フォロースhip】

## 【ブランディング】

[目次に戻る](#)

# 4. SOCIETY.CULTURE・EDU.・SPORTS・OTHERS

## 中国人が自動車を買う時にありがちな、6つの「ヘンな癖」—中国メディア

イア [FOCUS-ASIA.COM](http://FOCUS-ASIA.COM) 7月5日(日)



中国の自動車メディア・汽車之家は1日、中国人が自動車を購入する際にありがちな6つの「ヘンな癖」について紹介する記事を掲載した。

### 【その1】大きい車ばかり買おうとする

多くのブランドが中国の消費者向けに用意するスペシャルエディション車は、ホイールベースを長くし、シャーシを高くし、空間を広げている。大きいもの好きで操作性や性能はお構いなしの気質は、面子重視という中国数千年の文化を受け継いだものだ。

### 【その2】シートベルトを締めず、ダミープラグで警告ブザーを止める

シートベルト未装着の警告ブザーにイラつく中国人向けに、ネット上では各種の美しいダミープラグが販売されている。安全性よりも車内の静かさを求めるのだ。

### 【その3】柔らかい素材が好き

外観のみならず、内装にも強いこだわりを持つ中国人は、とにかく柔らかい手触りがお気に入り。これに合わせ



て多くの国内ブランドが柔らかい手触りの内装を施すようになっている。

#### 【その4】チャイルドシートなど眼中になし

安全性に対する要求の高まりにより、今や多くの国でチャイルドシートを装着するのが当たり前になっているが、中国ではいまだにオプション。子どもを自分の懐に抱きかかえるのが一番安全と思っている親が多い。

#### 【その5】手入れしやすいように、シートカバーなどを購入したがる

中国人は新車を買うと内装品、特にシートカバーやクッションなどを合わせて購入したがる。シートなどの摩耗や汚れを防ぐため、そしてなにより、手放すときに高く売れるようにするためだ。しかし、愛車を守る為に取り付けた数々のカバー類が、ドライバーの安全を損なっている事は知る由もない。

#### 【その6】中古車ではなく新車を買いたがる

中国では中古車市場が成長しており、消費者が理性的な選択をするケースが増えている。しかしその一方で新車への崇拜ぶりは根強く、大量のお金を追加してでも新車を買おうとする人がなおも多い。これも面子重視の姿勢によるものだ。

## 香港】5月旅行者はプラス維持、宿泊客は減少続く [NNA](#) 7月2日(木)

主要地域からの旅行者	5月	伸び率	1~5月	伸び率
中国本土	3,021,308	▲5.9	15,512,001	▲5.9
日本	152,292	▲6.3	789,122	▲6.3
韓国	18,014	▲6.2	806,095	▲6.2
ロシア	282,597	▲9.4	885,572	▲9.4
インドネシア	227,291	▲2.1	1,179,372	▲2.1
その他	145,486	▲5.9	724,997	▲5.9
総計	4,756,215	▲3.6	24,866,012	▲3.6

写真:NNA

香港政府観光局(HKTB)が6月30日発表した5月の旅行者数は前年同月比3.6%増の475万6,215人(延べ人数、以下同じ)だった。2カ月連続のプラス成長となった。日帰り客は265万3,386人で7.9%増えたものの、宿泊客は210万2,829人で1.3%落ち込んだ。

中国本土客は5%増の362万5,308人で、全体の76.2%を占めた。本土からの日帰り客は9.2%増えたが、宿泊客は1.1%減少した。

本土を除く短距離路線の旅行者は0.3%増の69万5,875人。一方、長距離路線は2.5%、新興市場は0.5%それぞれ落ち込んだ。

国・地域別で減少が目立ったのはロシア(21.9%減)、ベトナム(21.2%減)、インドネシア(19.3%減)、フランス(19.2%減)など。日本は6.3%減の8万6,014人だった。一方、韓国は24.9%増えた。

1~5月の累計旅行者数は前年同期比3.9%増の2,496万6,012人。このうち宿泊客は3.1%減少したが、日帰り客は9.9%増えた。国・地域別の旅行者数では本土客が5.9%増の1,951万3,091人。日本は8.2%減の40万6,095人だった。

## 児童養護施設の前に別の日に捨てられた2人の孤児、DNA鑑定で

### 同じ父親と判明—中国 [Record China](#) 7月3日(金)



1日、中国の児童養護施設で別々に受け入れた2人の男の子があまりにも似ていることに職員が気づき、病院でDNA鑑定をしてもらったところ、父親が同一人物であることが明らかになった。資料写真。

2015年7月1日、台湾の中央通訊社によると、中国陝西省の児童養護施設で、別々に受け入れた2人の男の子があまりにも似ていることに職員が気づき、病院でDNA鑑定をしてもらったところ、父親が同一人物であることが明らかになった。中国紙・参考消息(電子版)が伝えた。

この2人は半年あまりの時間を空けて施設に保護され、別の棟にいた。担当職員が別だったため、2人が似ていることに誰も気づいていなかったが、2人が同じ棟に移動されたことで、職員が「もしかしたら兄弟なのではないか」との疑問が生じるに至った。

1人は粉ミルクやおしめと一緒に箱に入れられて捨てられているのを拾われ、もう1人も似たような状況だった。側に新聞を読んでいる男がおり、拾われた子どもが施設に入っていくのを見て立ち去ったことから、「あれが父親だったのかもしれない」と職員は話している。2人はともに健康で、表情も、しぐさも、笑い方までよく似ているという。

[目次に戻る](#)

## 5. ECONOMY・POLITICS・MILITARY AFFAIRES

### 香港にニューヨーク発ケーキブティック「Lady M」 海外3拠点目

[みんなの経済新聞ネットワーク](#) 7月3日(金)



"形がユニークなミルフィーユ"

香港のハーバーシティ(Shop OT 215K, Level 2, Ocean Terminal)に7月1日、米・ニューヨーク発のケーキ店「Lady M」がオープンした。(香港経済新聞)

ニューヨーカーだけでなく、ニューヨーク在住日本人からも人気を集めているという「Lady M」。同ブランドは2001年にニューヨーク・マンハッタンに登場し、「ケーキブティック」という新しいジャンルを作り上げたと言われる。シンガポールや韓国に次ぎ、海外3拠点目となる香港店は、マンハッタン店をそのまま香港に持ってきたたかのように、白を基調としたモダンな店作りのほか、立地も高級ブティックを意識したハーバーシティに出店した。

800スクエアフィートの店内は、マンハッタン店より若干広く、店内には特製のケーキディスプレイがあり、定番メニューや季節限定ケーキが並ぶ。ソファ席と細長いバーテーブルを用意し、30人を収容できるイートインカフェを備えるほか、テイクアウトにも対応する。

店頭には主力のミルクレープをはじめ、マロンケーキやショートケーキなど12~14種類を用意。季節限定や期間限定のケーキも販売する。

同店のミルクレープシリーズは、季節限定やスペシャルレープを含めて全部で8種類を展開するが、香港店では、クリスマスまでに定番のオリジナルレープ(1カット=68香港ドル、1ホール6インチ=450香港ドル、1ホール9インチ=680香港ドル)と京都の高級抹茶粉を使った抹茶レープ、夏限定のレモンレープの3種類を販売する。

香港店店主のタミー(Tammy Wu)さんは作り方と原料は「企業秘密」としながらも、「紙のように薄く伸ばした「paper thin」のクレープを焼くときの火加減が一番大事で難しい。ケーキ作りに豊富な経験をもつパティシエでさえ、いまだに失敗を重ねながら作っている。」と明かし、「光が通るほど薄いクレープ生地に Lady Mらしさがある」と話す。焼き上がったクレープを冷ましてから自家製のクリームを載せ、その上にまたクレープを重ねる作業を 20 回ほど繰り返しながら 1 日かけて完成するという。

かつて「ニューヨークタイムズ」でニューヨークベストチーズケーキに選ばれたチーズケーキは、一見シンプルだが、濃厚かつ滑らかなクリームチーズとほのかなシナモンな香りが味わえるのが特長。甘さも控えめに仕上げる。価格は、1 カット=68 香港ドル、1 ホール 9 インチ=680 香港ドル。

オープン前から香港人に注目を集めているのが、見た目のインパクトが強いミルフィーユ「バナナミルフィーユ(Banana Mille-Feuille)」(1 カット=68 香港ドル、1 ホール=680 香港ドル)。同店のミルフィーユは、パイ生地を 3 層に仕上げるのではなく、火山のようにかたどったホールケーキに仕上げているため、ナイフを入れて食べても、カスタードが横にはみ出して崩れることがなく、ミルフィーユを楽しむことができる。

「フェイスブックやツイッターで拡散されているようで、オープン初日は開業前に並んであのミルフィーユを食べてみたいというコメントも寄せられている」と広報担当のヤンさん。

営業時間は 10 時~21 時。(金曜・土曜=~22 時。)みんなの経済新聞ネットワーク

## 【中国】富士フィルム、中国で医薬品販売に参入 [NNA](#) 7 月 2 日(木)

富士フィルムは 1 日、医薬品メーカーの深セン万楽薬業(深セン市、深セン万楽)と提携し、中国で医薬品販売を開始すると発表した。日本国外での医薬品販売は同社として初めてとなる。

中国で販売するのは、富士フィルムのグループ企業で医薬品の製販を手掛ける富山化学工業(東京都新宿区)が生産するキノロン系経口合成抗菌薬「T-3811」。日本では「ジェニナック錠 200mg」として販売されており、肺炎や気管支炎、扁桃(へんとう)炎などの治療薬として用いられる。

富山化学工業は 2011 年 12 月から中国で同薬剤の臨床試験を開始し、13 年 6 月に輸入医薬品許可の申請を行った。現在、当局の認可を待っている状態という。富士フィルムは深セン万楽と同薬剤の独占販売契約を結んでおり、認可が下りれば深セン万楽を通じて中国での販売を開始するとしている。

深セン万楽は 1990 年の設立で、抗がん剤に強みを持つ。

富士フィルムの広報担当者によると、深セン万楽は抗がん剤治療による感染症に対応するため、抗菌薬分野の強化を図っており、中国での抗菌薬販売を目指していた富士フィルムとの提携が実現した。

富士フィルムによると、中国での医薬品市場は年率約 20%と急速に成長しており、将来的には日本を超えて

世界 2 位の規模になると予想されている。その中で抗菌薬の市場は、耐性菌の発生などで、海外から導入された耐性菌に対して高い薬効が期待できる新薬を中心に拡大しており、今後も高い伸びが見込まれている。 <

## 日本人の中国観光は復活するか(上) > 北京政府が日本人客呼び込

# みへアノ手コノ手、「医食同源・鍼灸」目玉に一団塊の世代や女性グループ狙う

Record China 6月27日(土)



日本を訪問する中国人観光客が急増、「爆買い」が話題になっているが、訪中日本人観光客は極端に低迷。日本人観光客を招致しようと中国政府や北京市が躍起になっている。経済活性化のほか人的交流で日中関係の改善につなげたいとの思惑もあるようだ。写真は北京同心堂。

日本を訪問する中国人観光客が急増、「爆買い」ぶりが社会現象になっているが、中国への日本人観光客は極端に低迷。そこで、日本人観光客を招致しようと中国政府や北京市が躍起になっている。中国経済活性化のほか人的交流で日中関係の改善につなげたいとの思惑もあるようだ。

5月の中国人訪日客は昨年の2.4倍の38万7000人。今年通年では昨年(241万人)の2倍以上の500万人に達すると予測されている。ところが中国への昨年の日本人訪問客は、同5.6%減の271万人。その大半がビジネス関係者とみられ、観光客は極端に落ち込んでいる。円安・人民元高が大きな要因だが、この間の日中関係の緊迫した政治状況や北京など大都会の環境悪化も背景になっている。北京五輪や上海万博があった2000年代には多くの旅行プランが発売され、旅行代理店店頭以案内パンフレットがあふれたが、最近ほとんど見かけない。

こうした中、中国への日本人観光客を招致しようと、中国国家観光局と北京市旅遊発展委員会が躍起になっている。先に、東京都内のホテルで「北京観光資源説明会・展示会」を開催した。このイベントには日中の観光に携わる官民代表や一般市民約300人が参加。北京市旅遊発展委員会の代表が「北京には故宮や万里の長城などの世界遺産をはじめ観光資源が多くある。サービスの向上に努めているので、安心して中国において下さい」と呼びかけた。日本政府の関係部門や旅行会社、地方自治体などを訪問して協力を求めるほか、観光プロモーション、セミナー、観光展示会などの開催やコンベンション誘致など様々な文化交流事業を展開中だ。

北京市の日本人観光客誘致戦略は、団塊の世代を主なターゲットとしている。資産と時間に余裕のある60代半ばのこの世代が関心を持つと期待するのは、健康と食の世界である「医食同源」「東洋医学鍼灸」「風水パワースポット」、「東洋美術」「中国風テーマパーク」など。この世代が求める健康や癒やしの世界に狙いを定めている。さらに、美容に関心を持つ女性グループも期待できるとしている。

## ◆伝統の「中国医薬」を売り出す

その一つ医食同源・薬膳・鍼灸は、中国4000年の歴史から生まれた中国伝統の医食融合の世界である。北京市に点在する中国医療の医薬博物館、大学、研究所、漢方薬店、植物園、伝統的中華レストランを総動員し、日本からの観光客を呼び込もうとしている。

北京西北郊外の中国医学科学院・北京薬用植物園はその一つ。一般客も利用できる薬膳レストラン「膳福苑御衛中」は園内にある。薬膳の素材の大半は園内で栽培されたもの。獲れたばかりの新鮮な薬用植物を調理し、客の健康増進に役立てる。メニューは、ナツメの種をくり抜いて、朝鮮人参を詰めたものと、山芋をおろして蒸した料理。一カ月塩水につけた玉子の卵黄を霊芝で包んで蒸した料理。薬草の天麻にドレッシングをかけたサラダ。鹿肉のベーコン。薬草・鬼針草のニンニク炒めなど、体の調子を整える料理や、免疫力を高める料理、抗鬱効果を期待できる料理。美容効果のある料理、滋養強壮に役立つ料理もある。



同科学院薬用植物研究所の季国強・副研究員は「健康を普及させるために世界に薬膳を広めたい。日本の専門家と協力して、漢方の効能についても研究を進め、より理解を深めていきたい」と説明する。ダイエットや美容に効果的な「杜中茶」として人気が高い杜中は、木の皮も漢方薬として使用、葉の成分にも注目していると言う。

北京同仁堂は中国漢方業界の老舗ブランドで、本店は新しい観光地「前門」通りにある。1669年の創立後、1723年に宮廷御用薬商となり、皇室に出入りする特権を与えられ、188年の長きにわたり歴代の8人の皇帝に仕えた。「力を合わせて、徳を積み世の中の健康事業に尽くす」との創業精神に沿って、多くの代表的な漢方薬、健康食品を開発販売。世界最大の漢方薬メーカーに成長した。その製品は手足麻痺、脳卒中後遺症、脳の炎症、悪性腫瘍等に、免疫力アップに効く「安宮牛黄丸」老年病の治療と予防に効果「補腎益寿カプセル」など800種以上に及ぶ。日本人に人気の高い冬虫夏草は強壮、抗がん効果があるとされ人気商品の一つ。いずれの漢方薬も、デパートのような本店や各地店舗で購入できるほか、世界中に輸出され愛用されている。

北京は中華料理の本場。長寿や滋養強壮に効果がある貴重なきのこだけを食材とする「養生きのこ鍋」など薬膳料理レストランも多い。もちろん北京ダッグを売物とする専門店や羊肉火鍋、宮廷料理レストランも豊富だ。  
(八牧浩行)

## ＜日本人の中国観光は復活するか(中)＞「風水」のパワースポット「地壇公園」で太極拳—故宮博物院、国宝級陶磁器・書画を新たに公開 2015年6月28日(日)



地壇は、明、清代の皇帝が地の神に対して祭祀を行った宗教的な祭壇。天壇と対向しており、古代中国の「天南地北説」に符合する。中国発祥の「風水」のパワースポットでもある。故宮博物院では展示場が拡大され、国宝級宝物が新規公開中だ。写真は地壇公園で太極拳をする人。

北京の中心・紫禁城の北東に位置する地壇は、明、清代の皇帝が地の神に対して祭祀を行った宗教的な場所(祭壇)である。天壇が紫禁城の南東に築かれたのに対向しており、古代中国の「天南地北説」に符合する。天壇の主な建築が円形であるのに対して、地壇は方形だ。これは『大清会典』(政治制度に関連する史書)に記された「方(四角)は地を表す」に従っており、中国の天円地方の宇宙観を体現。中国発祥の「風水」のパワースポットでもある。「天は陽、地は陰とみなす」という陰陽思想に従い、天壇の石塊や、階段、柱などはすべて奇数(陽数)で構成されている。一方地壇は偶数(陰数)で構成されている。

地壇公園には、太極拳、気功をしている人が多いが、合唱の練習会も開かれ歌声が響いている。公園内にある「中医薬養生文化園」を巡ると、中国医学や養生の知識を学べるようになっている。広い園内は「木＝肝臓、火＝心臓、土＝脾臓、金＝肺、水＝胃」など「五臓六腑五行」の区画に分かれている。人体のツボを示す展示物や解説パネルも置かれており、一巡すると東洋医学の世界がよくわかる。昼間は中医師の先生が診断もしている。

北京の観光の中心、歴代の皇帝が居を構えた世界遺産・故宮博物院。年間観光客数は1500万人に達する。国慶節などピーク時には1日15万人を上回り、今後も更に増加する見込み。

その混雑対策として、博物院では内壇(内壁)内にある事務所や科学研究部門を移転し、今年、新たな展示施設を5カ所一般公開した。公開エリアは以前の46%から65%に増え、「慈寧宮区」、「雨花閣区」などが見学できるようになった。また、午門、武英殿、文華殿に展示スペースを設け、元、明、清朝時代の陶磁器、書画などが新たに公開された。オープン間もないとあって、人影はまばらで、じっくり国宝級の宝物を鑑賞できる。日中戦争末期に北京の故宮博物院の宝物は戦災から逃れるため上海経由で台北に逃れたことから台北の博物院に比べ地味との見方もあったが、収蔵されていた歴代王朝の宝物の公開で、引けを取らなくなる、との期待もあるようだ。

#### ◆下町の「胡同」「四合院」も観光スポットに

北京独特の下町路地、胡同(フートン)。灰色のレンガの壁が延々と続き、その裏側に、大小様々な中庭型住宅が並んでいる。狭く雑多だがホッとする空間だ。住民の間で家族的な近所づきあいの習慣が残り、老若男女が元気に暮らしている。伝統的な家屋である四合院を改造したレストランやホテルも多く、内外の観光客の人気となっている。

明代、清代と王朝が代わる中でも、生き残ってきた胡同だが、北京五輪に伴う再開発や大型ビルの建設で多くが取り壊された。かつて大きなものだけでも4000あったとされるが、現在は500以下に減ってしまった。古い北京の風情をしのぶ貴重なスポットとなっている。(八牧浩行)

## <日本人の中国観光は復活するか(下)>明・清時代の街並みを再現したテーマパーク、「万里の長城」近くにオープン—日本人好みの街づくり! ? 2015年6月28日(日)



北京の北東約100kmに位置する「水郷と長城が同居する村」古北水鎮。高速道路で1時間ほどの距離で、万里の長城のひとつ“司馬台長城”の麓に昨年オープンした。明・清・中華民国時代にタイムスリップしたような街並みが広がっている。写真は古北水鎮。

北京の北東約100kmに位置する「水郷と長城が同居する村」古北水鎮。高速道路で1時間ほどの距離で、万里の長城のひとつ“司馬台長城”の麓に昨年オープンした。一歩足を踏み入れると、明・清・中華民国時代にタイムスリップしたような伝統的建築物、遊覧船が行き交う水のある風景が独特の景観を作り出している。中国各地の伝統的な町並みや景観が広大なスペースに再現されたテーマパークで、浙江省の烏鎮や蘇州の雰囲気を手軽に味わえる。レストラン、ホテルや商店、劇場などが随所に設置され、内外の観光客を集めている。2カ所ある劇場では、中国伝統の京劇や民族舞踊も鑑賞できる。温泉浴場もあり、のんびり1日過ごすことが可能だ。遠足や修学旅行生徒も多く来ていた。

日系旅行代理店の北京事務所の担当者は「街が何よりも清潔なのがいい。そぞろ歩きすれば、中国国内の歴史や風景を味わうことができる。日本人観光客には人気の新名所になりそう」と語っていた。

古北水鎮の最奥部からゴンドラで上ることができる司馬台長城は、明代からそのままの陰しい姿と雄大さを残す長城。勾配が急なため、天梯(天へのぼるハシゴ)と呼ばれている。全長19キロで、絶壁を延々と曲がりくねり東西に広がっている。万里の長城観光の中心である八達嶺に比べ観光客は少なく静かに見学できる。長城の原形がそのまま残っており、城壁両側の上部の壁には防衛用の投石や射撃に使う窓が配され戦乱の歴史

が甦る。東側には城楼が 16 カ所あり、さまざまな形をしている。

#### ◆国民同士の相互交流は関係強化につながる

北京市旅遊発展委員会の任江浩処長は「文化と歴史を融合させ観光の目玉にしたい。北京では春は花見、夏は郊外での避暑、秋は収穫と体力増進、冬は春節祭りなど四季折々に楽しめる。日中の観光客が相互にもっと行き来するようになれば、日中はさらにウインウインの関係を築くことができる」と語った。

12 年秋の「尖閣国有化」「反日暴動」以来、両国世論の相手国への「マイナスの印象」は最悪に陥り、日中関係は緊迫化したが、習近平国家主席が「近隣諸国との融和を目指す」との演説を行い、2 回にわたって日中首脳会談が開催された。日中関係はようやく雪融けムードが出てきた。この 2 年半、日中双方の経済的ダメージは甚大で、産業界・観光業者らが改善を強く要求していた。米国が「日中軍事衝突は世界的大混乱招く」と危機感を抱き、紛争回避を日中に働きかけたことも大きかった。

日中間の貿易は年間 3400 億ドル(約 42 兆円)、中国には日本企業が 2 万 3000 社も進出。中国に駐在する日本人 26 万人、在日中国人は 65 万人に達しており、切っても切れない関係になっている。

昨年 11 月の北京での日中首脳会談では、領土問題の存在を認め合い、尖閣諸島の「事実上の棚上げ」を再確認。「戦略的互惠関係」を重視することになった。

地方・経済・文化の相互交流が活発化しており、今春以降、自民党と中国共産党による日中与党幹部会議、二階俊博・自民党総務会長を団長とする経済・観光業界 3 千人訪中団、日中財務対話などが開催された。11 月には経団連・日本商工会議所を中心とする 3 千人の経済人が訪中する。

中国経済は減速傾向にあるものの 7%台の成長率を維持。農村地域の都市化が進行、中産階級は 4 億人以上に拡大している。チャンスとリスクが混在するものの 14 億人の世界最大の消費市場の魅力は不変だ。中国人の訪日だけでなく日本人の観光客ももっと訪中し交流すれば、日中関係はさらに深化し共存共栄の道を歩むことができるだろう。(八牧浩行)

[目次に戻る](#)

## 6. MARKETING

### インターネットが生む「フリーの専門家」という仕事

野口悠紀雄 [早稲田大学ファイナンス総合研究所顧問]【第 19 回】2015 年 7 月 2 日 DOL

アメリカではフリーランサーが増加している。伝統的に自営業者が多い農業、小売店、建築業者ではなく、専門的職業において増加している。

重要なのは、インターネット上で提供されるプラットフォームが、そうした傾向を加速していることだ。以下では、この状況を見ることとしよう。

#### インターネットの利用で増加するフリーランサー

アメリカのトップクラスのベンチャーキャピタルであるKPCB(Kleiner Perkins Caufield Byers)が毎年発表している「[インターネット・トレンド](#)」の 2015 年版では、インターネットを通じて作り出されたオンライン・プラットフォームと市場を利用して、フレキシブルな仕事につく人々が増加している状況を分析している(このレポートの概略の翻訳は、[ここに](#)掲載したので参照されたい)。

まず、「フリーランス」とは、特定の企業や組織に所属せず、独立して事業を行なう個人を指す。こうした形態で事業を行なう人たちを、フリーランサーと言う。ライター、デザイナー、コンサルタントなどにフリーランサーが多い。

KPCBのレポートは、フリーランサーをつぎのように分類している。

#### (1) 独立した契約者

現在アメリカに 2100 万人いる。40%がフリーランサーだ。雇用主はいない。プロジェクトごとに契約し、一時的または補助的な仕事をフリーランスで行なう。

#### (2) ムーンライターズ(夜間労働者)

現在アメリカに 1400 万人いる。27%がフリーランサーだ。伝統的な職場での専門職であって、その合間にフリーランスでの仕事を行なう。

#### (3) 複数の仕事を持つ労働者

現在アメリカに 900 万人いる。18%がフリーランサーだ。伝統的な仕事とフリーランスをミックスさせ、複数収入源を持つ。

#### (4) 一時的労働者

現在アメリカに 600 万人いる。10%がフリーランサーだ。雇用主や契約者は単一。ただし、就業は一時的。

#### (5) 自分をフリーランサーと考えるビジネスオーナー

現在アメリカに 300 万人いる。5%がフリーランサーだ。1~5 人の従業員を持つビジネスオーナー。

### 企業の 75%がフリーランサーを利用,今後 10 年で約 64 万人の需要が発生

アメリカの調査・コンサルティング会社タワーレイン・コンサルティング(Tower Lane Consulting)が「これからの働き方」に関して調査([Surveying the New World of Work](#))を行なっている。

それによると、全米企業の 75%はフリーランサーを用いている。なぜなら、さまざまなスキルをさまざまな場合に必要とするからだ。2013 年におけるフリーランサーへの支出は 3000 億ドルだった。

今後 10 年間で 63 万 7000 人のフリーランサーに対する需要が発生する。他の分野での就業増加は、この半分程度でしかない。

47%の企業が、フリーランサーを見つけるために、第三者機関を利用している。60%以上の企業は、フリーランサーの利用を増やすとしている。

フリーランサーの数に関する正確な統計はない。BEA(米商務省経済分析局)の統計によると、アメリカの自営業者は 940 万人程度である。しかし、フリーランサーズ・ユニオン(Freelancers Union)のウェブサイトにある[記事](#)によると、15 年において、5300 万人を超えるアメリカ人がフリーランスビジネスを行なっている。アメリカの全就業者数は 13 年で 1 億 2600 万人程度であるから、5300 万人は 42%に相当する。

このような大きな違いが出るのは、後で述べるように、フリーランサーの多くは別に仕事を持っており、副次的収入を得るためにフリーランスになっている場合が多いからだと思われる。

副収入を得るためのオンライン・プラットフォームとして従来からあったのは、つぎのようなものだ。

(1) eBay: 輸出のために従来は多額の投資を要したが、それが簡単にできる。売り手数 2500 万人。

(2) Alibaba.com: 中国の e コマースサイト。売り手数 8500 万人。



(3)amazon.com: サードパーティーの売り手が 200 万人いる。

比較的最近登場したプラットフォームとして、つぎのようなものがある。

## オンライン・プラットフォームで専門家を活用する

(1)Upwork: 専門家を探し出すサービス。

ウェブの開発者、モバイルの開発者、デザイナーとクリエイター、ライター、オンラインの秘書、対顧客サービス、販売とマーケティング、会計とコンサルティングなどの分野で、才能のある人材を 3 日間程度の間で見出す。手数料率は 8.75%。

クリックすると、各部門に登録している専門家が現れる。時給、可能な仕事、履歴、これまでの評価などが示されている。

登録しているフリーランサーは 1000 万人を抱える。5 年間の平均年成長率は 63%だ。現在のフリーランサーの総収入は 10 億ドルだが、6 年後には 100 億ドルを目指している。

それまでであった oDesk と Elance が、2013 年に合併してできた。カリフォルニア州マウンテンビューに本社がある。

類似の企業は他にも現れている。

問題の一つは、グローバルな広がりを持つため、新興国などの専門家の低い給与にさや寄せされてしまうことだ。

(2)Thumbtack: Upwork と似たサービスで、専門職業者が 3~15ドルの料金を払い、興味のある仕事を見出す。なお、Thumbtack とは、「画鋏」という意味。

専門家を必要とする人を適切な価格で雇えるよう、地域で何人かの経験豊富な専門家を紹介する。

ニーズを送信すると、数時間のうちに、専門家が見積書を返信する。ここには、費用の見積り、カスタマーレビュー、連絡先、パーソナライズされたメッセージ、ビジネスプロフィールが含まれている。

適切な人が見つかったら、スマートフォンで注文する。

## アートの売買や作曲も高成長を遂げる新サービス群

(3)stripe: 世界中のどこからでも支払い可能な決済サービスを提供する。クレジットカードも使える。アメリカでは世界の 100 以上の国からの入金を受けられる。ビットコインも使える。

送金手数料は、2.9% + 30 セント。

さまざまな市場を結び付け、売り手と買い手のコーディネーションを可能にする。ビジネス拡大につながる、迅速なサービスの導入を可能にする。

(4)Etsy: ハンドメイドやビンテージのアイテムやアート、または資材を売買するマーケットプレイス。05 年に、ニューヨーク州で設立。

世界各地から集まった何百万もの商品がある。ホーム&リビングでは、コレクターズアイテム、インテリア&家庭用品がある。ウエディングでは、ペーパーグッズ、ブライダル小物、インテリア雑貨がある。

35%の売り手は、多額の投資なしにビジネスを始められる。売り手数 140 万人。年成長率 26%。

(5) SoundCloud: モバイル端末を用いて作曲者が作品を数分のうちに流せる音声ファイル共有サービス。ドイツのベルリンに拠点を置く。設立は 07 年 8 月。

プロのミュージシャンも含めて約 40 万人超の登録ユーザーがおり、約 3 億人のリスナーがいるとされる。誰でも簡単に曲をアップロードでき、それをダウンロードしたり、共有することができる。

(6) Airbnb: このサービスについては、すでに[この連載で紹介](#)した。スマートフォンだけで Airbnb のホストになれる。ゲスト数は、去年は 2500 万人、今年 は 3500 万人。

(7) Uber: このサービスについても、すでに[この連載で紹介](#)した。スマートフォンを用いて Uber のドライバーと客を結びつける。ドライバー・パートナーは 100 万人。年 6 倍の成長。

## オンラインの仕事は副収入を得る手段

### (1) Airbnb の場合

ホストには、つぎのような人たちがいる。

レントや住宅ローンの支払いのため、Airbnb に依存するホスト。

フリーランスまたは伝統的職業で収入を得るが、Airbnb で追加収入を得るホスト(ニューヨーク市のホストに多い)。

時たま自宅を貸し、追加収入を得るホスト(全世界のホストの 80~90%)。

### (2) Etsy の場合

売り手には、つぎのような人たちがいる。

パートタイムの売り手(つまり、他に職を持つ)。

フルタイムの職を持つ。

36%は Etsy での収入を家事支出に用いる。24%は任意支出。

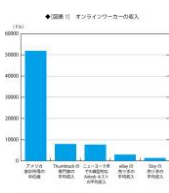
### (3) Uber の場合

ドライバーには、つぎのような人たちがいる。。

他の収入が不安定なので、Uber の収入がメインの人たち。

他の職を持つ人たち。31%はフルタイム。30%はパートタイム。38%は他の職なし。

**図表 1** に示すように、全米の平均所得は 5 万 1900 ドルだが、Thunbtack のプロだと 8000 ドルの収入、Airbnb のホストだと 7700 ドルの収入、eBay の売り手だと 3000 ドルの収入、Etsy の売り手だと 1400 ドルの収入である。



これで見ると、フリーランサーの収入はそれほど多くはなく、これだけで生活を支えるのは難しいと言えるかもしれない。上に見たように、副次的収入と考えられている場合が多いのではないだろうか。

なお、オンラインワーカーの 25% は複数のプラットフォームで仕事をしている。

## 魅力はフレキシビリティ、「自分が主人になれる」

人々がオンライン・プラットフォームのフリーランシングを行なうのは、つぎのような理由によるとされる。

まず、オンラインの仕事だと、フレキシビリティを実現できる。

Etsy の場合には、55% は、自分や家族の店舗を柔軟に設立できるのが魅力と考えられている。

Uber の場合には、87% は、自分が主人になり、自分が好きなようにスケジュールを組めるのが魅力だとされる。

[目次に戻る](#)

## 7. MESSAGE

### 【上海凱阿の呟き】

[目次に戻る](#)